

THINK SMART, LOOK AMAZING

mei/juni 2023

marie claire

marie claire

MAY/JUNE 2023

Nieuwe columnist
LISA LOEB

JULIA ROBERTS
"SOMS MIS IK MIJN 35-JARIGE BENEN"



**DE ULTIEME
MAKE-UP &
SKINCARE
TOP-10**

**TREND
UIT DE VS
VRIENDSCHAPS-
THERAPIE**

Het Beauty nummer

MOISTURIZEN, PEUMPEN, STYLEN, CONCEALEN

HET BEAUTYNUMMER

AMSTERDAM IN

marie claire 2023

MEI/JUNI

THINK SMART

- 24 **COVERSTORY** JULIA ROBERTS
«Ik ben een kunstenaar, met alle kwetsbaarheid die daarbij hoort.»
- 32 **WINDOW ON THE WORLD** HOOP OP
WELCHES Jonge Oekraïense vluchtelingen zijn weer even kind
- 38 **TRENDING** JE GELD EN JE DATA
Online hebben we nul privacy, maar wat kan ons dat schelen?
- 42 **FASHIONSTORY** BACKSTAGE BIJ CHANEL
MILLES JAART IN DAKAR
Een ode aan ultiem vakmanschap
- 46 **INSPIRING WOMEN** VIER CEO'S OVER HUN MANIER VAN LEIDINGGEVEN
«Micromanagement is bij ons verboden»
- 56 **@WORK** LEVEN ALSOF HET VAKANTIE IS
• MABEL & CRYSTAL OVER WERKEN MET HART & ZIEL • MODEONTWERPER RENÉE VAN WINGAARDEN ALS BUSINESSCOACH
- 64 **SEX & RELATIE** TREND UIT DE VS
Vriendschapstherapie
- 68 **INTERVIEW** SINGER-SONGWRITER EYELAR
«Als ik in Iran was geboren, zou ik nooit op een podium kunnen staan»
- 74 **IN VERTROUWEN** JAKE (V) EN KARIN
WILLEN EEN KINDJE
«We wilden zelf zwanger worden en kwamen uit bij een spermabank»



24
Julia Roberts
is gewoon
en geweldig



14

Terugkomtrend:
de cowboylaars



112

Beach house
in Biarritz

Je GELD en je DATA

Je post vakantiekiekjes op social media, kijkt series via een streamingdienst, bestelt online sushi en deelt al je geheimen met je zoekmachine. En die techbedrijven verpakken alles zo verleidelijk handig dat we er maar liever niet aan denken wat er gebeurt met onze data.

TEKST MARISKA VERMEULEN BEELD NINE VAN LEEUWEN

Thank god for technology! Het maakt ons leven een stuk makkelijker (hallo leuke maaltijdbezorger!), sneller (hup, even een hotelkamer boeken), leuker (wanneer begint *Bridgerton* weer?!) en soms zelfs socialer (gezellig bijpraten op Insta). Maar dit is natuurlijk maar één kant van de medaille – en niet alleen omdat die maaltijdbezorgers veel te weinig verdienen.

Zo zou het zomaar kunnen dat dit een van de laatste artikelen is die door een mens is geschreven. Kijk maar naar ChatGPT, de chatbot die door gebruik van Artificial Intelligence bijna net zo goed teksten kan schrijven als een journalist. Binnenkort lees je misschien wel een stuk over het liefdesverdriet van een journalist die helemaal niet bestaat, of krijg je carriëretips van een

robot. Wie nu denkt: maar zo'n vaart zal het toch niet lopen? Een schrijver heeft toch een ziel en een leven vol herinneringen om uit te putten? Bedenk dan maar dat we ons nu ook heel oké voelen bij zaken waar we ons een paar decennia terug niets bij konden voorstellen. No way dat we toen hadden geaccepteerd dat iemand je achtervolgt en bijhoudt waar je bent, hoe je je voelt en wat je precies doet en koopt. Sterker nog: je zou waarschijnlijk de politie bellen om te melden dat je gestalkt wordt. Toch vinden we het anno 2023 heel normaal dat bedrijven ons online achtervolgen en al onze gegevens opslaan en doorverkopen. De techbedrijven zo aan nog meer geld, macht en data helpend. Onze relatie met technologie schuurt, vindt technofilosof Rens van der Vorst: «De waarde van techbedrijven staat steeds vaker centraal in plaats van onze eigen waarden. De wetten van de technologie worden steeds meer aan ons opgelegd, en omdat we efficiëntie en productiviteit belangrijk vinden omarmen we dat. Al kun je je afvragen of die voordelen wel echt bestaan. Als je bijvoorbeeld iets bestelt bij CoolBlue, dan zijn er ontzettend veel contactmomenten: 'we zijn voor je bezig, je bestelling is onderweg, wil je een review achterlaten' en ga zo maar door. Daarnaast worden we volop gemanipuleerd om dingen te doen die het techbedrijf wil, en daarbij wordt je privacy geschonden. Voor de hand liggende adviezen >