



TECHNOFILOSOFIE.COM
NIEUWSBRIEF 45 – 41

NIEUWSBRIEF #41

"I DON'T KNOW WHY PEOPLE ARE SO KEEN TO PUT THE DETAILS OF THEIR PRIVATE LIFE IN PUBLIC; THEY FORGET THAT INVISIBILITY IS A SUPERPOWER" - BANKSY

Nieuwsbrief #41

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

TIJD VOOR ÉÉN DING

Danny Bloks wees ons op een kunstproject waarbij bekende figuren 'spijt betuigen'. Geweldige deepfakes op [deepreckonings.com](https://www.deepreckonings.com). Ik was vooral gecharmeerd van de zelfreflectie van Mark Zuckerberg. Het is nog niet perfect, maar het komt in de buurt (zowel de spijtbetuiging als de deepfake.)

https://www.youtube.com/watch?v=El7_uF-sGWE&feature=emb_logo

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Heb jij er ook zo'n hekel aan om al die privacy voorwaarden te lezen? Waarschijnlijk niet. Waarschijnlijk geef je gewoon akkoord? Maar waar zeg je eigenlijk ja tegen? Tijmen Schep is een project gestart waarmee je online [privacy labels](#) kunt genereren, die een snelle samenvatting geven. Zeer goed idee. Wij zullen er ook één maken voor de Technology Impact Cycle Tool.

Ik hou nog steeds van een mooie URL. Daarom was het fijn dat Bas van Hengstum mij wees op [loser.com](https://www.loser.com).

Mooi woord: doomscrolling. Goed [artikel](#) in Times over het fenomeen op Reddit en de gevolgen die dat kan hebben. Mooie quote ook: 'because we are enraged, we are engaged.'

[Artikel](#) op VICE over hoe TikTokers elkaar aanzetten om winkeldiefstal te plegen (accounts vol met tips, tricks en camerahoeken) maar alleen bij grote winkelketens, want het zijn geen winkeldieven, het zijn anti-kapitalisten!

Heb je zin in lekker provocatief nieuws met een rechts politieke feel dat zich tegen het establishment afzet? Of ben je meer een gematigde lefty die verlangt naar een beetje nuance? Bij [Improve the news](#) van een team studenten van Max Tegmark van MIT (o.a. bekend van Life 3.0) heb je sliders om je nieuwsvoorkeuren in te stellen (Tip van Marco Zondervan).

Ik hou meestal niet van Podcasts. Ik lees liever. Dat heeft iets te maken met tempo of concentratie of hoe mijn hoofd werkt. Ik weet het niet, maar daarom is het wel fijn dat je machine Learning (zoals Snackable) kunt inzetten om Podcasts om te zetten in tekst. Bijvoorbeeld [dit voorbeeld](#) over hoe in de liberale, 'linkse' staat Californië, de klusjeseconomie aan het winnen is.

UIT DE NATIONALE PERS

In de Volkskrant stond een heel goed artikel over de macht van de grote technologiebedrijven die aan de achterkant ook cloud services bieden. Stel dat je geen gebruik wilt maken van cloud diensten van Google, Amazon of Microsoft, kun je dan nog wel iets? Het antwoord is: enorm weinig. Vrijwel elke bekende webservice die je kent, draait wel ergens op servers van één van deze bedrijven. [Artikel](#) in De Volkskrant.

Een ander goed [artikel](#) in De Volkskrant ging over deepfakes. Des-informatie expert Nina Schick waarschuwt ons overtuigend voor een wereld waarin niets meer te vertrouwen is.

Ykje Vriesinga schrijft in NRC hoe digitaal werken ons verandert in digitale lopende band werkers. In het artikel stelt Ulrika Leons dat de oplossing slechts in beperkte mate kan liggen in een nieuwe ronde digitale borrels, pubquizen en andere vormen van vrij oppervlakkig online contact. „We zijn moe van de technologie die ons moet helpen om op afstand te doen wat we het liefst in persoon doen. Het organiseren van informele momenten op internet mensen gaat tegenstaan.” [Herkenbaar](#).

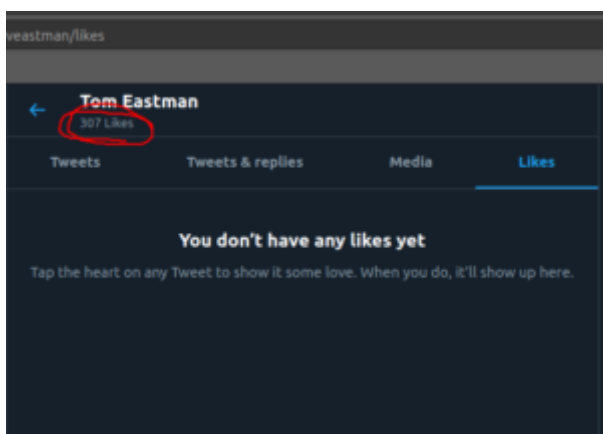
FOTO'S

In het Stedelijk museum Breda bezocht ik de expositie Power To The Models. Eén van de modellen was de genderhybride Hatti Rees, die niet alleen toffe vervreemdende foto's maakt, maar ook een Instagram-filter heeft, waarmee je haar digitale make-up kunt gebruiken.





Een interessant gedachtenexperiment: kun je alle likes die je ooit gegeven hebt op/aan Twitter ook eenvoudig verwijderen. Antwoord, nee. Lees hier het [relaas](#) van Tom Eastman en hoe zijn online vrienden gek van hem werden (Tip van Marco Zondervan).



VIDEO'S / PODCASTS

Coded Bias, een documentaire over vooroordelen in software is in première gegaan. Lees er [hier](#) meer over, of check de trailer hieronder.

<https://www.youtube.com/watch?v=jZl55PsfZJQ>

De musea zijn dicht, dus op WellNow WTF (weer een mooi tipje van Marco Zondervan) staan allerlei soorten volstrekt vervreemdende tentoonstellingen. Ik heb er al een beetje rondgekeken, en dit was mijn favoriet.

<https://www.youtube.com/watch?v=Me4k5U2m910&list=PLyFgJmX6otiLrZLa4lOOloR6CgqT7cXx&index=16>

BOEKEN

We kennen allemaal het verhaal dat de grote technologiebedrijven onze data verzamelen, zodat ze die informatie kunnen verkopen aan adverteerders, die ons dan precies op onze zwakke plek kunnen raken. Daarom zijn die apps zo verslavend (meer data) en daarom wordt er gepolariseerd (boze mensen clicken meer). Maar wat als die technologiebedrijven eigenlijk helemaal niet zo goed weten wie wij zijn? Wat als de meeste data bagger is. Wat als het slechts een verhaal is wat vooral verteld wordt, door dezelfde bedrijven, zodat de advertentiegelden blijven binnenstromen? En wat als de bubbel straks knapt?

Dat is het intrigerende onderwerp van het verder supersaai boek: [SubPrime Attention Crisis](#) van Tim Hwang.

Boekentip: Team Human van Douglass Rushkoff. Hierbij alvast een kleine [voorpublicatie](#) op Medium met de vraag of Silicon Valley er na streeft om mensen opnieuw te ontwerpen, zodat ze beter passen in hun beeld van een digitale wereld.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Bart Wernaart en Mignon van Halderen van Fontys schreven samen een [artikel](#) over het morele leiderschap bij digitale transformaties op Management Impact.

Jo-An Kamp drong door tot de derde ronde voor een aanvraag van een Comeniusbeurs rond de educatieve implementatie van de Technology Impact Cycle Tool en Fontys trapte haar AI-community af in een gedeelde offline/online setting!

NIEUWSBRIEF #42

"Once a new technology rolls over you, if you're not part of the steamroller, you're part of the road." - Stewart Brand

Nieuwsbrief #42

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

TIJD VOOR ÉÉN DING

Ik ben een tijdje leuk bezig geweest met de *Talking Heads* van *Rosebud*. Dit is een [webservice](#) waarmee je moeiteloos je eigen deepfake kunt maken. Je kiest een persoon, je vertelt iets in de camera en je kijkt hoe jouw woorden uitgesproken worden door die persoon. Mijn persoonlijke favoriet is 'The Rock'. Zie dit [voorbeeld](#) waarin 'The Rock' de derde druk van mijn boek aankondigt met of zonder 'smouldering intensity.'

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Hoe is het? Of, kortweg: hoest? Inderdaad, onderzoekers van MIT zijn erin geslaagd om aan een hoestje te herkennen of iemand COVID heeft of niet met 100% nauwkeurigheid, volgens dit artikel op [Spectrum](#). Ik heb er nog heel wat vragen bij, want je kunt toch ook COVID hebben zonder te hoesten? Maar interessant is het wel.

Je kunt gezichten herkennen, dat weten we al lang. Je kunt anussen herkennen, dat weten we sinds kort. Je kunt ook koeien herkennen, weten we sinds deze nieuwsbrief. Vroeger had je het beroep: [koeienschetser](#). Dat was iemand die gespecialiseerd was in het natekenen van de vlekkenpatronen op een koe. Tegenwoordig heb je AI die koeien kan herkennen, volgens dit [artikel](#) in *The Register*.

Een blokje ethiek. Op [Ethical.net](#) verzamelen de initiatiefnemer alternatieven voor bekende webtools, zoals mail, zoeken, bestanden delen en videoconferenzen. De meeste kende ik niet. Het Center for Humane Technologie heeft een [register van schade](#), waarin ze in cijfers de schadelijke invloed van manipulatieve technologie uitdrukken. Op [OneZero](#) medium worden een viertal nieuwe robotwetten voorgesteld.

UIT DE NATIONALE PERS

Erdiņ Saçan tipte onze deze [blogpost](#) van het Rathenau instituut waarin de relatie tussen autonomie en studiedata wordt onderzocht en dit [artikel](#) in NRC, dat vraagtekens stelt bij gepersonaliseerd leren.

De verkiezing van het woord van het jaar 2020 zal ongelooflijk ingewikkeld worden. Wordt het hoestschaamte? Anderhalvemetersamenleving? Kuchscherm? Codivioot? Of toch, op de valreep, fabeltjesfuik. Hoe dan ook, TikTokTerrorist maakt weinig kans. [Artikel](#) in BN/Destem.

Mette Sterre heeft een mooie naam. Het doet denken aan Koken Mette Sterre. Of dansen Mette Sterre. Ze maakte ook een Instagramfilter dat aanzet tot constructieve woede, wat dat ook mogen zijn. Tof is het wel. [Artikel](#) in De Volkskrant.

Ik ben donateur van Amnesty International en daarom krijg ik zo nu en dan een magazine met een geweldige naam: "Wordt Vervolgd". In dat magazine stond deze keer een [artikel](#) over profilering in de outlet van Roermond. Dat was schokkend, maar wat pas echt schokkend was, was dat er jaarlijks 8 miljoen mensen naar die nephuisjes met koopjes komen. Dat is 3 miljoen meer dan De Efteling.

FOTO'S

Deze mooie, dynamische webpagina van [De Volkskrant](#), maakt onderstaande Droste-effect grap.



Donald Knuth heeft een fantastische carrière achter de rug, lees vooral het interessante artikel, maar hij lijkt ook op Yoda, die van Star Wars. Tsja, en daar konden de koppenmakers van de NY Times [geen weerstand](#) aan bieden (zie de foto in het artikel).

VIDEO'S / PODCASTS

We zijn een crash course aan het maken over fakers en realiteit. Daar kwamen we deze, al wat oudere, maar daarom niet minder toffe video tegen.

<https://www.youtube.com/watch?v=YJg02ivYzSs>

Leuke [podcast](#) met Carlo van de Weijer van het AI institute op Innovations Origins.

BOEKEN

Ik las [Kunst & Wetenschap](#) van Peter de Jaeger, met allerlei toffe voorbeelden waar kunst & wetenschap elkaar raken. Soms vond ik het een beetje teveel wetenschap, soms een beetje achterhaald, maar er zitten enkele beschrijvingen van toffe projecten in.

Bart Wernaart tipte dit [artikel](#) op Management Impact over het boek van Sarah Frier over Instagram (No Filter). Goede boekentip.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

In deze video van 15 minuten spreken Daniëlle Arets en Bart Wernaart over fake news. Toen ik de video opzocht en bekeek had deze pas 7 weergaves. Maar dat is vast ook fake.

<https://www.youtube.com/watch?v=Q9NLOklgdk8>

NIEUWSBRIEF #43

"De techrevolutie begon in Silicon Valley, de techregulering begint in Europa" - Marc Hijink

Nieuwsbrief #43

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

TIJD VOOR ÉÉN DING

In 2017 schreef ik het boek [Appen is het Nieuwe Roken](#) met daarin enkele radicale voorstellen, die zouden moeten leiden tot een gezondere relaties met een aantal verslavende apps. Voorstellen waren bijvoorbeeld accijns heffen op apps, appvrije ruimtes inrichten, waarschuwingen op apps installeren en de mogelijkheid geven om de algoritmes zelf in te richten. Inmiddels, zonder dat ik daar ook maar iets met te maken heb, en Appen is het Nieuwe Roken enige invloed heeft gehad, wordt de wetgeving van uit Europa voor Big Tech steeds strenger. In dit [artikel](#) uit het NRC staan de nieuwe maatregelen goed uitgelegd, maar je kunt ze overal online vinden.

En, elk verhaal heeft schurken en helden nodig. De schurken die kennen we onderhand wel, maar wie is eigenlijk de held? Zou het misschien EU Commissaris Thierry Breton zijn? Een profiel staat [hier](#) op *Wired*.

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Op *Next Nature Net* stond een superinteressant [essay](#), althans dat vonden wij, van Nicholas Carr over mensen met vleugels. Siliconenborsten, billenvullers, neuscorrecties vallen natuurlijk in het niet bij de mogelijkheid om je armen om te laten bouwen naar vleugels. Theoretisch kan het al, alhoewel het geen vleugels zijn waarmee je kunt vliegen. Maar, een struisvogel is óók een vogel.

Overal in de wereld worden sportevenementen gebruikt om nieuwe methodieken uit te proberen om mensen te herkennen, te volgen en te beheersen. Van Tokyo naar Winnipeg. Abdul Malik zet ze [op een rij](#) op *Canadian Dimension* en schets een ontluisterend beeld.

Op *Forbes.com* werd naar aanleiding van de documentaire *The Social Dilemma* [onderzocht](#) wat de biotechnologie kan leren van sociale mediabedrijven. In het interview wordt nogal lichtzinnig gesproken over goddelijke krachten. Ik denk dat ze God onderschatten.

Vind jij het dragen van een Fitbit ook zo irritant? Geen zorgen, [onderzoekers](#) zetten de eerste stappen naar het meten van allerlei biometrische functies middels een tattooage. Straks is die tribal om je bovenarm niet alleen ijdelheid, maar pure noodzaak. Tip van Peter Joosten, aanbevelen voor [Arie Boomsma](#).

UIT DE NATIONALE PERS

Nog meer regulering van Big Tech. In Amerika heeft de FTC Facebook aangeklaagd wegens machtsmisbruik. Het doel is om Facebook, WhatsApp en Instagram op te knippen, maar dat lijkt nog ver weg. [Artikel](#) in De Volkskrant.

Op iBestuur stond een soort [samenvatting](#) van het jaar door Siri Beerends. Goed overzicht met allerlei links en het interessante idee om als gecancelde YouTuber mee te doen aan het kampioenschap voor levende standbeelden.

Annet Goltstein wees ons op dit [artikel](#) op de website van Triodos waarin uitgelegd wordt waarom de bank wel in Toyota investeert en niet in Tesla. Een heel verhaal, maar het komt er uiteindelijk op neer dat ze Elon Musk niet helemaal vertrouwen. En misschien wel terecht.

Interessante tip van Erdiñç Saçan die een [artikel](#) tegen kwam op Digital Marketing waarin opgeroepen wordt om je kind met rust te laten en je telefoon te pakken. Fijne, tegendraads verpakte, maar daarom niet minder bekende boodschap.

Intussen in Japan: daar proberen ze de krimp van de bevolking terug te draaien door jonge Japanners via technologie aan elkaar te koppelen. Neuken voor het vaderland, ondersteunt door AI. [Artikel](#) op RTL nieuws.

FOTO'S

Wanneer je nog wat foto's zoekt voor je slideshow over de verslavende kanten van technologie, dan is deze [website](#) iets voor jou.



VIDEO'S / PODCASTS

Een korte video over de meest waardevolle merken ter wereld en hoe snel de ranglijst is veranderd.

<https://youtu.be/MBH4DpaLIgU>

Ik deed een podcast met de AI-innovators en een [podcast](#) met Peter Joosten, de bio-hacker:

<https://soundcloud.com/surfnl/sets/ai-innovators-podcast>

BOEKEN

Ik las [De Tirannie van Verdienste](#) van Michael J. Sandel waarin hij de opkomst van Trump en de weerzin tegen de elites verklaart. Hij waarschuwt ook voor het streven naar gelijke kansen. Immers, als iedereen alle kans heeft, en je hebt het niet voor elkaar, dan ben je pas echt een loser. Belangrijk boek zonder enige verwijzing naar technologie, sociale media, AI, etc... ook wel eens verhelderend.

Boeken zijn er om door te geven. Dus wil je dit boek, stuur me een mail, heb wat geduld, en ik stuur de eerste het boek op!

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Bart Wernaart (genomineerd voor docent van het jaar bij Fontys!) publiceerde een [paper](#) over een roadmap voor moral programming op Technology in Society.

Colette Cuijpers bracht de eerste editie van haar eigen [magazine](#) uit. Het magazine heet Colette, aangezien De Colette verkeerd uitgesproken zou kunnen worden. In het magazine ook een column van Rens van der Vorst.

NIEUWSBRIEF #44

"ALS JE EEN VERHAAL VERZINT DAT TIENDUIZEND MENSEN EEN MAAND GELOVEN, DAN IS DAT FAKE NEWS. ALS JE EEN VERHAAL VERZINT DAT EEN MILJARD MENSEN EEUWENLANG GELOVEN, DAN IS DAT EEN RELIGIE" - YUVAL NOAH HARARI

Nieuwsbrief #44

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

TIJD VOOR ÉÉN DING

Onze [Technology Impact Cycle Tool](#) staat volledig online, inclusief 10 supertoffe crash courses. De bedoeling van de crash courses is om je te inspireren en enthousiasmeren om nog meer na te denken over de impact van technologie. Er zijn 10 crash courses van precies één uur: technologie algemeen, menselijke waarden, privacy, data, bad actors, stakeholders & platformen, transparantie & AI, inclusiviteit, duurzaamheid en toekomst-scenario's.

Heb je maar tijd voor één ding, doe dan de eerste crash course: [technologie algemeen!](#)

En, geef het door!

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Tijdens de discussies over de effectiviteit van de CoronaMelder-app ging het over van alles. Is Bluetooth wel betrouwbaar? Hoe lang moet je in contact geweest zijn met een besmet iemand? Hoeveel mensen downloaden de app? Eén vraag werd echter vrijwel niet gesteld: neemt iedereen zijn telefoon wel overal mee naar toe? Waarschijnlijk omdat het inmiddels zo vanzelfsprekend is om je smartphone altijd en overal mee te nemen, dat gesteld kan worden dat we een soort cyborgs zijn. Veel mens, een beetje smartphone. Dit [artikel](#) in *The Guardian* kijkt naar nieuwe ontwikkelingen bij Apple die er toe kunnen leiden dat we in de toekomst weer wat minder mens worden, en wat meer technologie. Lekker toch? Of niet? (Tip van Peter Joosten).

Drie toffe, of zorgwekkende, ontwikkelingen op het gebied van Generative Adversarial Networks, u weet wel, computers met verbeeldingskracht. Ten eerste [Dall-E](#), kunstmatige intelligentie van het Open AI platform, die plaatjes maakt op basis van tekst. Je typt bijvoorbeeld: 'stoel in de vorm van een avocado', en hop, daar is ie. Als tweede is de website [thispersondoesnotexist.com](#) opgegaan

in thisxdoesnotexist.com met allerlei geweldige voorbeelden van dingen die computers kunnen verzinnen. Katten, start-ups, URL's, huizen en ga zo maar door. Tenslotte kun je tegenwoordig ook jezelf laten 'verstriptekenen' op Toonify. Werkt best tof (ik krijg in ieder geval meer haar!).

Het is vervelend als je baan wordt overgenomen door een robot, maar het is nog veel vervelender als je baas een robot is. Goed, al wat ouder (feb 2020), maar zeer relevant [artikel](#) in The Verge over werknemers die aangestuurd worden door onmenselijke algoritmes.

O ja, en voor iedereen die misschien dacht dat Facebook ergens toch te vertrouwen is... [niet dus](#).

UIT DE NATIONALE PERS

Twitter gooide Trump eraf. Het geldt dat ze aan hem verdiend hebben, geven ze aan een goed doel (o nee, toch niet). Instagram en Facebook deden hetzelfde. Apple verwijderde downloads van Parler. Amazon trok zijn servers terug. Bitchute werd populairder. Het grote probleem van alternatieve platformen is echter dat iedereen daar hetzelfde denkt, en ja, dan is de lol er snel af. Een trol voelt zich niet op zijn gemak tussen de andere trollen. [Artikel](#) in *De Volkskrant*.

En over hetzelfde onderwerp, [hier](#) een fittie tussen Colette Cuijpers van Fontys en Angela Merkel van Duitsland.

In dit [stuk](#) zet SETUP zijn plannen uiteen voor het komende jaar. De Capitoolbestormende QAnon-Sjamaan, die zo leek weggelopen uit World of Warcraft, benadrukt het belang van een gezamenlijke realiteit.

FOTO'S

Bitcoin steeg enorm. Wat vinden we ervan?



Lees de andere, net zo scherpe 8 tips [hier](#). En hier, een schrale troost voor als je je wachtwoord kwijt bent ([artikel](#) Volkskrant) of geen Bitcoins hebt.



Een startup met een spiegel die je laat zien hoe je eruit kunt zien als je genoeg oefent, bij wijze van motivatie. Ja. Ja. [Artikel](#) in de Washington Post.

VIDEO'S / PODCASTS

Mochten er op een dag killerrobots door de straten lopen, dan is het toch leuk om te weten dat het allemaal begon met een dansje. Vroeger dansten wij als een robot, nu dansen robots als mensen. Zelfs robohondjes blijven niet achter.

<https://youtu.be/fn3KWM1kuAw>

2doc zond een [documentaire](#) uit over rouwtherapie met deepfakes. Ik vond het maar vreemd, de technologie was best wel slecht (het leek wel Animal Crackers).

<https://youtu.be/5DDIhbcLJRM>

De nabestaanden echter, waren diep onder de indruk (Tip van Frans Mouws).

En wat als de technologie straks veel beter wordt? Zie hier ook de [analyse](#) die we met de Technology Impact Cycle Tool maakten van een Griefbot. Overigens was de satirische deepfake talkshow van Beau van Erven Dorens dan weer geen succes, maar dat lach vooral aan de grappen! [Artikel](#) uit de *Mediacourant*.

BOEKEN

Ik las [Everybody Lies](#) van Seth Stephens-Davidowitz. Goed boek over wat je kunt leren van de zoekopdrachten die mensen intypen in Google. Heel veel dus, en het is niet altijd positief. Of, meestal niet. Je kunt het zelf ook proberen op [Google Trends](#). Ik ben er al mee bezig geweest en ontdekte dat veel mensen zoeken op plasseks/plassex, vaak in combinatie met Patricia Paaij, maar nog vaker in combinatie met grootmoeder.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Op Bron.fontys.nl stond een [artikel](#) over het gebruik van taal in technologie.

Bart Wernaart gaat (weer) een boek schrijven, deze keer over moral design & technology. Een groot aantal mensen uit de technofilosofie-gemeenschap mogen een bijdrage leveren (Jo-An Kamp, Colette Cuijpers, Gerard Schouten, Janienke Sturm en Rens van der Vorst).

NIEUWSBRIEF #45

"THE PROBLEM IS NOT THAT TELEVISION PRESENTS US WITH ENTERTAINING SUBJECT MATTER BUT THAT ALL SUBJECT MATTER IS PRESENTED AS ENTERTAINING" - NEIL POSTMAN

Nieuwsbrief #45

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

TIJD VOOR ÉÉN DING

Onze [Technology Impact Cycle Tool](#) staat volledig online, inclusief **10 supertoffe crash courses**. De bedoeling van de crash courses is om je te inspireren en enthousiasmeren om nog meer na te denken over de impact van technologie. Er zijn 10 crash courses van precies één uur: technologie algemeen, menselijke waarden, privacy, data, bad actors, stakeholders & platformen, transparantie & AI, inclusiviteit, duurzaamheid en toekomst-scenario's.

Vorige keer deed je de eerste crash course (ja toch?), dus heb je maar tijd voor één ding, doe dan de tweede crash course: [human values!](#)

En, geef het door!

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Op de [website](#) van de *BBC* kwam ik een artikel tegen over een armband waarmee je je baas kunt vertellen of je blij bent of niet. Fantastisch. Snel uitrollen, die armband, of toch niet? Het is in ieder geval mooie technologie om door de studenten te laten analyseren met behulp van de [Technology Impact Cycle Tool](#).

Ik las *No Filter* van Sarah Frier over de opkomst van Instagram. In dit [artikel](#) op *Medium.com* wordt de ondergang voorspeld en in dit [artikel](#) op *The Verge* vertelt de huidige baas van Instagram (die van Facebook-divisie komt) waarom ze Trump hebben verbannen en wat de toekomst is van Instagram. Wie zal het zeggen?

Ontmoet Simon Denny! Een artiest, die donkere kunst maakt als kritiek op data-based techno-kapitalisme. Een overzicht en [duiding van zijn werk](#) vinden we op *ArtForum*, of check even zijn [website](#). Het is niet heel makkelijk, maar wel heel interessant. Het bordspel *Extractor* kun je gewoon [kopen](#), maar krijgt niet zulke

goede recensies. Misschien toch gewoon Mens-erger-je-nieten, net zo toepasselijk en net zo leuk.

UIT DE NATIONALE PERS

Meestal negeer ik het lokale sufferdje: *In de Buurt - editie Breda*. Maar niet als er een [artikel](#) in staat over een Bredaas Tiktokfenomeen, dat bekend staat als de PegQueen (kudo's als u weet wat dat is) en eigenlijk van dat imago af wil.

Tegenlicht zond de afgelopen twee weken, twee interessant documentaires uit. De [éne](#) ging over ons verwrongen zelfbeeld dankzij fotobewerking, maar ook de steeds verder vervagende grenzen tussen online en offline. In de documentaire zit een kunstenaar die exclusieve kleding maakt, die je alleen online kunt dragen. Tof. *Fortnite-skins* voor grote mensen. Vind je tegenlicht te zwaar, dan kun je ook kijken naar de [Dikke Data Show](#) met verschillende afleveringen, waaronder bovenstaand onderwerp.

De tweede [Tegenlicht-documentaire](#) (tip: Frans Mouws) ging over data als religie (dataïsme) met verschillende wetenschappers die allerlei kanttekeningen plaatsen bij dat uitgangspunt. Met de altijd briljante Roger Penrose en Bernardo Kastrup uit Veldhoven.

D66-kamerlid Kees Verhoeven onderzoekt in dit [artikel](#) in *Trouw* (een krant) wat Big Tech kan leren van de krant. Antwoord: veel. Genuanceerder antwoord: om zich te gedragen als een krant.

Er was een hoop te doen over de toelagenaffaire. De rol van algoritmes en dataverzamelingen speelde daarin een rol, het kabinet viel én er werd een nieuwe wet aangenomen. Het antwoord op problemen met data is nog altijd meer data. Hoe dan? [Artikel](#) van Setup.

Marleen Stikker wordt Professor of Practice bij de Hogeschool van Amsterdam ([artikel](#) in *BN/De Stem*) en gaat daar alle studenten een kritische houding bijbrengen op het gebied van data en ICT. In het artikel wordt gesteld dat ze geen Facebook of LinkedIn heeft, maar dat dat niet betekent dat ze zich met een aluminium hoedje isoleert van de maatschappij. Ze heeft immers wel WhatsApp...

FOTO'S

Dit is misschien wel de beroemdste selfie ooit. Spontaan gemaakt met de telefoon van Ellen De Generes tijdens de Oscars in 2014, dacht ik. Ik las echter in *No Filter* dat deze selfie gepland was, georganiseerd, verkocht en expres gemaakt met een Samsung smartphone, terwijl De Generes eigenlijk een iPhone had. Weer een illusie armer.



Op Ziggo, maar ik viel halverwege in een voetbalanalyse door een influencer-achtige analist. Ergens herkende ik hem, maar ik kon er niet op komen. Was het Levchenko? Bleek het Dirk Kuyt zijn. Wow, een deepfake, maar dan echt.



VIDEO'S / PODCASTS

Ik ben fan van André Hazes, maar wel de oude (of: de dode). De jonge Hazes houdt van zichzelf, denk ik, de oude Hazes haatte zichzelf, weet ik. Die zelfhaat, dat hoor je toch in een goede smartlap. Helaas is de oude Hazes er niet meer, maar misschien komt de oplossing uit Zuid-Korea, waar ze met behulp van AI hun André Hazes weer tot leven wekken.

Artikel op CCN [hier](#). Of kijk de video hieronder.

https://youtu.be/WwUHX7oD_ak

Onderstaand kunstproject met AR uit London is supertof:

<https://vimeo.com/486763756>

BOEKEN

Ik las [No Filter](#) van Sarah Frier over de geschiedenis van Instagram, maar ook de impact van de app op ons en onze maatschappij. Fijn geschreven boek met een aantal

openbaringen (zie foto's). De bedenkers van Instagram komen er goed af, Mark Zuckerberg niet.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Wil je tijdens je onderwijs niet afgeleid worden door je smartphone? Probeer deze app eens van studenten smart mobile ([offline](#)).

Nadine Roestenburg van Fontys [recenseerde](#) de tentoonstelling This Unjust Mirror van Constant Dullaart op De Witte Raaf.

[Waarom je altijd wilt winnen van je navigatiesysteem](#) kwam uit in de derde druk.

Je mag deze nieuwsbrief gewoon doorsturen. Heb je hem doorgestuurd gekregen? Wil jij of anderen zich abonneren? [Dat is gratis en kan hier](#). Als je vragen hebt, een artikel, een tip, een boek of een quote? Mail me dan op rens@technofilosofie.com.

Heb jij een tip? Mail het ons!