



**TECHNOFILOSOFIE.COM**  
**NIEUWSBRIEF 35 – 31**

# NIEUWSBRIEF #35

## "FACE YOUR PROBLEMS. DON'T FACEBOOK THEM" - ANONYMOUS

Nieuwsbrief #35

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

Hopelijk hebben jullie een mooie vakantie gehad. Ik was in Ibiza toen het net even code geel was en schreef er deze [column](#) over.

### TIJD VOOR ÉÉN DING

De mensen van SETUP hebben besloten om een nieuw topleveldomein na te jagen. Toplevel domeinen zijn het laatste stukje van een URL. Bijvoorbeeld '.nl' of '.com.' Tegenwoordig zijn er heel veel mogelijkheden, zoals '.jobs' of '.biz.' Het domein wat nog ontbreekt volgens SETUP is: '.sorry'. Het idee van SETUP is dat iedereen die spijt heeft van de technologie die hij/zij gemaakt heeft, zijn excuses kan aanbieden middels een .sorry domein. Facebook.sorry. Dat is het idee. Goed plan, denk ik. En nou maar hopen dat er voldoende domeinen zijn. Veel meer informatie staat [hier](#).

### UIT DE INTERNATIONALE PERS

Het was vakantie, maar het was geen digitale komkommertijd. Facebook besloot om Zwarte Piet te verbannen. Dat leidde tot verontwaardiging. De term vrijheid van meningsuiting viel, vooral bij mensen die even vergeten waren dat Facebook natuurlijk gewoon een retec commercieel bedrijf is. Laurens Verhagen legt dat nog even haarfijn uit in zijn [column](#).

Donald Trump besloot om de strijd aan te binden met TikTok. Dit [artikel](#) in The New York Times analyseert wat dat betekent voor het wereldwijde web: niet veel goeds.

Natuurlijk was er veel te doen over mondkapjes. Dat leverde ook interessante vragen op over gezichtsherkenning. Zo schijnt de iPhone moeite te hebben met het herkennen van mensen met een mondkapje volgens dit [artikel](#) in De Volkskrant en heeft kunstenaar Daniëlle Baskin daar een [oplossing](#) voor gevonden. Let wel even op, als je gaat Googlen op 'Baskin' en 'mondkapje' dan vind je alleen maar plaatjes van [Carole Baskin](#) (die van de Tiger King) met een tijgermondkapje dat haar droevige ogen beter doet uitkomen. Mijn advies: doe het niet, tenzij het je ding is.

Biohacker Peter Joosen wees ons op twee gave technische ontwikkelingen. Ten eerste werken onderzoekers van MIT aan een gadget die in staat is om te beïnvloeden wat je droomt ([Dormio](#)). Het doel van Dormio is om de creativiteit te beïnvloeden, maar ik zie vele andere mogelijkheden. Ook wees Peter ons op een artikel in Wired over [NextMind](#), een gadget waarmee je een computer kunt besturen met je gedachten.

Er wordt veel gepraat over kunstmatige intelligentie, maar natuurlijke intelligentie is natuurlijk nog altijd superieur. Op deze [website](#) wordt haarfijn uitgelegd hoe intelligent natuurlijke intelligentie eigenlijk wel niet is (tip van Jasper Distelbrink.)

En, tenslotte, een heerlijk [verhaal](#) over 4 broers die op vernuftige wijze Amazon 19 miljoen dollar lichter maakten. Jeff Bezos, de man die inmiddels 200 miljard waard is, zal er niet wakker van hebben gelegen.

## UIT DE NATIONALE PERS

Ik ben altijd wel gecharmeerd van zogenaamde browserextensies. Dat zijn kleine stukjes software die iets toevoegen aan je browser of juist iets weghalen. Zo maakte Benjamin Grosser ooit de *demetricator*, een extensie die alle getallen uit sociale media sloopt. Recentelijk stuitte ik op [deze extensie](#) die - heel toepasselijk - aan elk nieuwsbericht de zin toevoegt: 'het zijn rare tijden.' Bijvoorbeeld: het nieuwsbericht: 'nieuw fietspad in Breda', wordt: 'het zijn rare tijden, nieuw fietspad in Breda.'

Gerard Schouten tipte een [artikel](#) op Nos.nl over Britse chauffeurs die naar een Nederlandse rechter stappen omdat ze willen weten hoe de algoritmes van Uber werken. Op die manier willen ze bewijzen dat Uber wel degelijk een werkgever is. Ik ben benieuwd of Uber zelf weet hoe zijn algoritmes werken.

Ken je Frank Heinen? Ik las in vakantie zijn geweldige boek [Buiten de Lijnen](#) waarin hij 600 bladzijdes lang een ode brengt aan vergeten voetballers. Maar Frank heeft meerdere talenten, zoals deze [column](#) in De Volkskrant waarin hij de vinger op de zere plek legt als het gaat om de impact van Buienradar.

## FOTO'S

Het eerste wat studenten datascience moeten leren, is dat ze niet alleen moeten kijken naar de data, maar vooral naar wat *niet* gemeten of *niet* gepresenteerd wordt. Deze brieven schrijver heeft dat perfect door.



## VIDEO'S / PODCASTS

Netflix lanceerde een serie over videogames met de naam [High Score](#). Ik heb hem gekeken en vond het superlekker, maar ik ben dan ook oud en heb mijn jeugd doorgebracht met computerspelletjes. Daarnaast is [aangetoond](#) dat je daadwerkelijk gelukkiger wordt door terug te kijken naar je verleden. Nostalgie is een luie vorm van biohacking.

Mijn nieuwe boek [Waarom je altijd wilt winnen van je navigatiesysteem](#) krijgt nu al een tweede druk maar is ook beschikbaar als [luisterboek](#). Ik las al een recensie bij iemand in de app: 'van der Vorst praat alsof hij voor de collegezaal staat.' Dat leek mij wel positief, maar de recensist bedoelde het niet zo, afgaande op het aantal sterren.

Op 9 september gaat de Netflix Documentaire over de invloed van sociale media op je aandacht in première. De documentaire is gemaakt door de mensen van het Center for Humane Technology. De trailer staat alvast hieronder.

## BOEKEN

Ik las op vakantie: [Bad Blood](#). Dit boek van John Carreyou behandelt de opkomst en ondergang van Theranos. Theranos was een bedrijf uit Silicon Valley met aan het hoofd Elizabeth Holmes. Het bedrijf beloofde bloed te kunnen analyseren op basis van een enkele druppel. Er werden miljarden opgehaald, Holmes werd beroemd (de vrouwelijke Steve Jobs!), ex-ministers traden toe tot het bestuur, miljoenencontracten werden gesloten met defensie en Walgreens, de vice-president van Amerika bezocht het laboratorium. Er was maar één probleem: de techniek werkte niet. Zelfs het laboratorium was nep. Het boek van Carreyou, gebaseerd op honderden interviews en tienduizenden mails, leest als een spannende roman. Verslon-den!

**Boeken zijn er om door te geven. Dus wil je dit boek, stuur me een mail, heb wat geduld, en ik stuur de eerste het boek op!**

## TECHNOFILOSOFIE ON TOUR

We komen weer op stoom:

Op 17 september een sessie bij All Solutions;  
Op 2 oktober de HBO-I docentendag;  
Op 25 oktober doen we mee aan Manifestations 2020  
Op 26 oktober een NIOC Talk  
Op 7 november een presentatie bij de Universiteit Twente;  
Op 25 november het HBO Congres;  
In december een training bij NIDI

En ook daarna en daarvoor is er weer van alles gepland. Hopen we dan maar.

## BIJ FONTYS / VAN FONTYS

De 21-jarige student Sem Voigtländer [ontdekte een veiligheidslek](#) in de site van de RIVM. Als dank kreeg hij een brief en (misschien) een t-shirt. Niet slecht. Sem studeerde drie jaar bij Fontys, maar stapt over naar de Hogeschool van Amsterdam.

Misschien kan hij daar die andere twee grote Amsterdamse onderwijsinstellingen nog wat adviseren over [hun samenwerking](#) met Huawei.

Bart Wernaart en Sylvie Wernaart-Sanders schreven een [opiniestuk](#) in het Eindhovens Dagblad over influencers in het algemeen en Doutzen Kroes in het bijzonder en de manier waarop ze omgaan met het virusvraagstuk.

Onze gratis Technologie Impact Cycle Tool, die je [hier](#) kunt vinden is helemaal klaar voor gebruik. Alleen het Engels moet nog wat beter, maar daar wordt aan gewerkt. De tool heeft nu een quick scan, improvement scan, full scan en allerlei inspirerende voorbeelden. Ook maakten we een update van onze analyse van de Corona Contact Melder App waarover Peter Paul Verbeek in [NRC](#) ook nog wat zinnige dingen had te zeggen. In het najaar werken we aan online lesmateriaal en een TICT-test met bedrijven.

# NIEUWSBRIEF #34

## "TORTURE THE DATA AND IT WILL CONFESS TO ANYTHING" - RONALD COASE

Nieuwsbrief #34

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

Dit is de laatste, goed gevulde, nieuwsbrief vóór de vakantie. We zien elkaar weer terug in september!

### TIJD VOOR ÉÉN DING

Oké, het is dadelijk vakantie, dus dat begint met het lezen van [Waarom je altijd wilt winnen van je navigatiesysteem](#). Maar er is natuurlijk nog veel meer vakantie, daarom nog wat tips.

De documentaire Fyre Festival is fantastisch. De documentaire gaat over een festival dat nooit plaats heeft gevonden, maar eigenlijkheid gaat het over de nepheid van Instagram, de onbetrouwbaarheid van influencers én het blinde optimisme van de technologie-industrie in Silicon Valley (tip van Roel Smabers).

Nadat je Fyre Festival hebt gezien, is het nog steeds vakantie. Misschien regent het wel een keer. Op die regenachtige dag adviseer ik de film *Steve Jobs* op *Netflix*. De film is een mooie karakterstudie met geweldig acteerwerk van Michael Fassbender, Seth Rogen en Kate Winslet. Regisseur Danny Boyle toont Steve Jobs in drie scènes, steeds net voor een belangrijke presentatie. Steve Jobs is in deze film meedogenloos, ambitieus, autistisch, briljant.

### UIT DE INTERNATIONALE PERS

Op de website *Algorithm Watch* [schrijft](#) Nicolas Kayser over de bijdrage die kunstmatige intelligentie levert aan het oplossen van ons klimaatprobleem. Hij heeft overal gezocht maar goede voorbeelden vindt hij niet.

Op de website van *Speculative Edu* vind je allerlei voorbeelden van speculatief design. Speculatief design is een manier om grote maatschappelijke kwesties aan te kaarten. Of, anders gezegd, het ontwerpen met de ogen naar de toekomst, maar met de middelen van nu. Mijn favoriete voorbeeld was een [internet voor honden](#). Het is aan jou om te bepalen welke kwestie daarmee aangekaart wordt.

In Breda heb je veel lelijke plaatsen, zoals de lelijkste parkeerplaats te wereld (Mols) en veel lelijke, blinde muren. Gelukkig is er ook Dennis Elbers die met allerlei projecten Breda kleur geeft. Zo laat hij overal in Breda muren beschilderen door wereldberoemde artiesten en organiseert hij het *Graphic Matters Festival*. Dit jaar

was datavisualisatie het onderwerp van dat festival en waren grote blikvangers Rob en Robin. In dit [artikel](#) op *Digital Arts* vind je een overzicht van hun werk in Breda.

Op *Next Nature Network* stond een hele [toffe visualisatie](#) van mogelijke nieuwe manieren waarop wij mensen ons in de toekomst voort kunnen planten, geïnspireerd door andere mogelijkheden uit de natuur en toekomstige mogelijkheden uit de technologie.

## UIT DE NATIONALE PERS

Het Algemeen Dagblad publiceerde een [artikel](#) over zorgrobots en over het feit dat die hun verwachtingen nog niet waar maken. Een goede vraag is of dat ligt aan de robots of aan de verwachtingen. Het artikel gaat vooral over de klassieke robots, maar onder het artikel staat een link naar een interessante, genuanceerde video.

Een ex-medewerker van Fontys, Pierre Gorissen, tegenwoordig werkzaam bij de Hogeschool Arnhem en Nijmegen, maakte met zijn collega's van het *iXperium* een [overzicht](#) van kinderboeken waarin technologie wordt behandeld.

De Volkskrant wijdde een [artikel](#) aan een alternatief voor Twitter genaamd *Parler*. Nu Twitter steeds meer ingrijpt in de berichten en streeft naar een fatsoenlijker platform, ontstaat er ruimte voor een alternatief waar wel alles mag. Of dat ook gaat werken is de vraag, aangezien een *internetrol* bestaat om gewone mensen op de kast te jagen. Aan de andere kant is het natuurlijk wel zo dat andere, niet-gecensureerde, haatzaaiende platformen zoals *8Chan* en later *4Chan* heel populair zijn.

Wil je gefeliciteerd worden door een Bekende Nederlander, dan kun je dat tegenwoordig online regelen via [Brokko](#). Daar kun je online een persoonlijke videoboodschap bestellen. Het is een idee dat uit Amerika is komen overwaaien. Het is natuurlijk wel de vraag hoe persoonlijk zo'n boodschap is en wat er overblijft van de magie als het zo makkelijk is om te regelen. Ongeveer evenveel als feliciteren via Facebook, denk ik.

Waag Society publiceerde een goed [artikel](#) over de reboundeffecten van 5G. Het artikel is geschreven door Socrates Schouten. Met zo'n voornaam kon het natuurlijk ook geen slecht artikel zijn.

Nog meer 'technochauvinisme' zien we in dit [artikel](#) in het Eindhovens Dagblad waarin een slim bandje wordt besproken dat het profvoetbal en festivals gaat redden. Toe maar. Bij het lezen valt het allemaal een beetje tegen, maar het is een mooi voorbeeld van ons soms blinde geloof in de oplossingskracht van technologie.

Als volgende een tip van Mark de Graaf. Hij wees ons op een [artikel](#) in NRC waarin besproken wordt hoe verzekeraars ethisch om kunnen gaan met data en kunstmatige intelligentie. Als je het artikel goed leest, dan zie je dat dat hard nodig is. Zelfs de goede voorbeelden die worden ingebracht, lijken mij dubieus. En, waarom is het nooit eens: 'computer says yes'?

En, tenslotte, was er weer een hoop te doen rondom Facebook. In mijn boek uit 2017 (*Appen is het Nieuwe Roken*) voorspelde ik dat Big Tech net als Big Tobacco ook rechtszaken aan de broek zou krijgen en inmiddels is het ook in Nederland zover. De consumentenbond doet een dappere poging, zie ook [dit artikel](#) in het Algemeen



Dagblad, de resultaten moeten we afwachten. Intussen besluiten steeds meer bedrijven tijdelijk niet meer te adverteren via Facebook ([artikel](#) op *Business Insider*) en zit Fontys er nog steeds [op](#).

## FOTO'S

Anna Nooshin opende haar Instagrammuseum in Amsterdam. *Het Parool* besteedde er aandacht aan in dit [artikel](#) waarin een hoop oude mensen aan het woord komen die het allemaal maar niks vinden. Maar dat zal weinig indruk maken op de jeugd in het bubbelbad. Ik vind het wel leuk. Zo'n 'museum' is in ieder geval echter dan een filtertje of een green screen!



## VIDEO'S / PODCASTS

Op de [website](#) van *Fresh Gadgets* vind je de meest fantastische speeltjes. Je kunt er meerdere verjaardagslijstjes mee vullen. Ik was vooral geobsedeerd door prachtige, technisch hoogwaardige, briljante gadgets die in essentie zinloos zijn. Mijn favoriet was een robot waarmee je woorden op het strand kunt schrijven. Dat is misschien iets minder romantisch, maar het resultaat is een stuk strakker.

## BOEKEN

Ik als [Artificial Unintelligence](#) van Meredith Broussard. Ik had me eigenlijk op het boek verheugd, maar het viel me een beetje tegen. Misschien ben ik aan vakantie toe, misschien is Meredith Broussard niet zo leuk als geadverteerd. Oordeel zelf.

**Boeken zijn er om door te geven. Dus wil je dit boek, stuur me een mail, heb wat geduld, en ik stuur de eerste het boek op!**

## TECHNOFILOSOFIE ON TOUR

We komen langzaam weer op (digitale) stoom:

- In september een sessie bij All Solutions;
- Op 2 oktober de HBO-I docentendag;
- Op 25 oktober doen we mee aan Manifestations 2020
- Op 26 oktober een NIOC Talk
- Op 7 november een presentatie bij de Universiteit Twente;
- Op 25 november het HBO Congres;
- In december een training bij NIDI



En ook daarna en daarvoor is er weer van alles gepland. Hopen we dan maar.

### **BIJ FONTYS / VAN FONTYS**

We hebben een productieversie van de [Technology Impact Cycle Tool](#) online gezet. In september gaan we beginnen met de promotie, maar jullie kunnen natuurlijk nu al een kijkje nemen. Nieuw zijn: een Quick Scan, een Improvement Scan, Best Practices, nieuwe voorbeelden en een community-pagina. De TICT is nog steeds helemaal gratis te gebruiken.

# NIEUWSBRIEF #33

## "Any sufficiently advanced technology is indistinguishable from magic" - Arthur Clarke

Nieuwsbrief #33

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

### TIJD VOOR ÉÉN DING

Als er gepraat wordt over ethiek en kunstmatige intelligentie dan gaan het al snel over gezichtsherkenning. Deze software, die steeds beter wordt, speelt bij uitstek een rol in een dystopisch wereldbeeld. De ontwikkelingen van de laatste jaren (terrorisme!) en zeker de laatste tijd (corona en grootschalige demonstraties) hebben de discussie op scherp gezet. Grote technologiebedrijven zijn zelfs (tijdelijk) gestopt met het ontwikkelen of verkopen van de software. John Oliver zet het in onderstaande video van 22 minuten allemaal op een rijtje (tip van Danny Bloks).

### UIT DE INTERNATIONALE PERS

Op *Wired.com* stond een goed [artikel](#) over deep fakes. Deze technologie is nog niet zo goed als vaak beweerd wordt én de technologie die deep fakes moet herkennen, bakt er vooralsnog ook weinig van.

Stel je wilt iets verkopen via Instagram, dan maakt het niet uit wat je verkoopt, broodroosters, auto's, smartphones, cosmetica, zolang je het maar in bikini of zwembroek doet. In dit [artikel](#) op Algorithm Watch bewijzen onderzoekers dat de algoritmes van Instagram posts met bloot vlees meer aandacht trekken.

### UIT DE NATIONALE PERS

Elke keer als ik een kritische column over leren of werken op afstand schrijf, zijn er mensen die mij wijzen op de potentie van Virtual Reality. Het probleem volgens die mensen is niet dat we dingen digitaal doen, maar dat we ze nog niet goed genoeg digitaal doen. Tot nu toe vond ik Virtual Reality eigenlijk ook best wel teleurstellend, maar de nieuwe systemen hebben veel potentie, zo lees ik overal de laatste tijd, zoals in dit [artikel](#) in BN/De Stem. Ik wacht het nog even af.

De grote techniekfilosoof Jaron Lanier schreef in 2018 het [boek](#) *Tien argumenten om je sociale media-accounts nu meteen te verwijderen*. In dat boek argumenteert hij overtuigend dat sociale media ons onvriendelijker maken. Ze maken ons onmenselijker volgens Lanier. Maar wat als sociale media anders ontworpen worden? Zou dat helpen? Immers: 'the medium is the message'.

Twitter experimenteert met voicetweets en het is maar zeer de vraag of de twittertrol dan zijn stem gaat gebruiken. Lisa Bouyeure schreef er een [mooie column](#) over in De Volkskrant.

Ik heb het niet altijd op apps, maar wel op vrienden en bier. Dat betekent dat technologie zoals Untappd allerlei complexe gevoelens bij mij oproept. Gelukkig maakt de Volkskrant er een analyse van in dit [artikel](#).

En, tenslotte, een [goed stuk](#) van Siri Beerends op Setup, waarin ze laat zien hoe de technologiebedrijven dankzij corona, racisme, demonstraties en de immer tweetende Trump in een snelkookpan terecht zijn gekomen.

## FOTO'S

Flauw: een blokfluitiste een kutwif noemen en dan de vertaalcomputer de schuld geven.



## VIDEO'S / PODCASTS

We hebben het in deze nieuwsbrief regelmatig over computers met verbeeldingskrachten. De voorbeelden van kunstmatige intelligentienetwerken (zogenoeten General Adversarial Networks of wel GAN's) die landschappen, mensen, kunstwerken, etc... verzinnen zijn legio en indrukwekkend, maar deze video van een StyleGAN2 dat portretten verzint, vond ik dan toch weer indrukwekkend.

Eveline van Zeeland schreef een mooi stuk op Innovation Origins over de Disneyfilm Onward en technologie. Lees het [stuk hier](#), zie de trailer van de film hieronder.

## **BOEKEN**

Ik las [Fricie](#) van Miriam Rasch. De eerste 100 bladzijdes vond ik het nog wel een aardig boek met soms interessante kritische beschouwingen op data, maar de tweede helft van het boek was, vond ik, nogal filosofisch, zweverig en moeilijk. Maar misschien ben ik er te dom voor.

**Boeken zijn er om door te geven. Dus wil je dit boek, stuur me een mail, heb wat geduld, en ik stuur de eerste het boek op!**

## **TECHNOFILOSOFIE ON TOUR**

We komen langzaam weer op (digitale) stoom:

Op 26 en 27 juni doen we een boekpresentatie van 25 uur;

In september een sessie bij All Solutions;

Op 2 oktober de HBO-I docentendag;

Op 25 oktober doen we mee aan Manifestations 2020

Op 26 oktober een NIOC Talk

Op 7 november een presentatie bij de Universiteit Twente;

Op 25 november het HBO Congres;

In december een training bij NIDI

En ook daarna en daarvoor is er weer van alles gepland. Hopen we dan maar.

## **BIJ FONTYS / VAN FONTYS**

Onderzoeker Nadine Roestenburg hield op 24 juni een [digitaal college](#) met als onderwerp online en offline. Ze stelt dat er welbeschouwd helemaal geen verschil tussen die twee is.

Op 26 en 27 juni deed Rens van der Vorst een boekpresentatie van 25 uur over zijn [nieuwe boek](#). Vermoeiend, maar tegelijkertijd ontzettend fijn om een keer iets te doen wat niet online is. Zeker op een zonovergoten terras.

# NIEUWSBRIEF #32

## "THE FIRST STEP IN BUILDING SOLIDARITY IS SIMPLY KNOWING THAT THERE ARE PEOPLE OUT THERE" - DOUGLAS RUSHKOFF

Nieuwsbrief #32

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

### TIJD VOOR ÉÉN DING

Op 18 juni verschijnt mijn [nieuwe boek!](#) Het is prachtig geworden. Een hilarische, inzichtelijke en soms confronterende blik op onze relatie met technologie. Het wordt ook een luisterboek-met-Brabants-accent, dus dat wordt nog wat. Het boek wordt gepresenteerd op vrijdag 26 en zaterdag 27 juni in een boekpresentatie van 25 uur. Elk kwartier een hoofdstuk. Als trouwe lezers van de nieuwsbrief, zijn jullie van harte uitgenodigd. [Hier staat de planning](#), zoek een vrij tijdslot uit, en stuur een mail naar [rens@technofilosofie.com](mailto:rens@technofilosofie.com) met je gewenste tijd. Neem iemand mee, dan heb je een half uur! Leuk om jullie in het echt te zien.

Het boek heeft, zoals het hoort, ook een heuse trailer. Die staat hieronder:

### UIT DE INTERNATIONALE PERS

Bart van de Weijer tipte ons dat er een [studie](#) is verschenen op *Science Daily* die aantoont dat schermtijd geen invloed heeft op de sociale vaardigheden van kinderen. Een verfrissende en hoopgevende studie met een aantal sterke argumenten en solide onderzoeks aanpak, voor zover ik kon zien. Tegelijkertijd las ik dit [artikel](#) op The Conversation dat een stuk minder optimistisch is.

Tijdens de coronacrisis besef ik regelmatig is hoe fijn het is om in Nederland te wonen. Neem nu Israël, waar Netanyahu opperde om kinderen te voorzien van een microchip in de strijd tegen corona (volgens dit [artikel](#) in *The Jerusalem Post*). Natuurlijk, kinderen zijn namelijk heel besmettelijk. Een buitengewoon slecht idee, zelfs als het vrijwillig zou zijn. Immers, de echte druk komt niet van de overheid maar vanuit de gemeenschap: medeburgers die eisen dat je kind een microchip heeft.

De massale protesten tegen racisme hebben ook invloed op de grote technologiebedrijven. Zo besloot IBM volgens [dit artikel](#) in *Forbes* om te stoppen met het ontwikkelen van gezichtsherkenning software in hun 'zoektocht naar raciale gerechtigheid'. Ook Amazon kondigde aan een jaar geen software voor gezichtsherkenning beschikbaar te stellen aan de politie. Het [artikel](#) op *Wired* is kritisch over de beweegredenen van Amazon, maar het is een begin!

### UIT DE NATIONALE PERS

In zijn maandelijkse nieuwsbrief (een aanrader) verwees bio-hacker Peter Joosten naar een [nieuwe webpagina](#) met een keurige opsomming van zijn favoriete gadgets, apps, boeken en supplementen. Doe er je voordeel mee.

Ik ben een fan van *Setup*, een organisatie die middels (kunst)projecten onze relatie met technologie onderzoekt. Pas verscheen een [artikel](#) over hoe kunstmatige intelligentie een hele arbeidersklasse onzichtbaar maakt, en hoe die weer zichtbaar gemaakt kan worden door mensen een vierkantje over te laten trekken.

Zoom, die applicatie die afgebrand werd aan het begin van de crisis, is druk bezig om zich te rehabiliteren. De gebruikersaantallen zijn indrukwekkend en de Volkskrant is in dit [artikel](#) een stuk milder dan 2 maanden geleden.

## FOTO'S

Jarno Duursma verscheen op SBS6 om te vertellen over deepfake-technologie. Chantal Janzen, Dionne Stax en Annechien Steenhuizen staan namelijk met een deepfake sexvideo op een bekende pornowebsite. Zijn korte interview staat nu online <https://lnkd.in/d7AJf5a>. De pornovideo's kon ik niet vinden. Wat mij vooral intrigeerde, was onderstaande foto met onderschrift. Ik moest de hele tijd denken: wie zegt mij dat dit niet Henk van de Luytgaarden is, die zich voordoeft als Jarno Duursma, de deepfake-deskundige? Of ligt dat aan mij?



## VIDEO'S / PODCASTS

Twee tips over *Netflix*. Ten eerste is er nu de serie [History 101](#). De serie bevat korte afleveringen van 25 minuten waarin één onderwerp wordt behandeld. Zoals Fast Food, ruimtereizen, plastic én Robots. Die laatste is een aanrader. Daarnaast heb je op Netflix de documentaire [The Great Hack](#) over het Cambridge Analytics-schandaal. De documentaire kijkt heerlijk weg, maar in dit [steengoede artikel](#) op *Another Gaze* wordt juist betoogd, dat het grote probleem van de Sociale Mediabedrijven niet is dat ze zo machtig zijn, maar dat wij doen alsof ze zo machtig zijn.

## BOEKEN

Ik las op aanraden van onze lector Big Data (Gerard Schouten) [Hello World](#). Dat is een boek van wiskundige Hannah Fry. Ik vond het toegankelijk, goed en inzichtelijk. Het gaat over wat het betekent om mens te zijn in tijden van kunstmatige intelligentie. Ik heb er een hoop dingen in aangestreept en een aantal keer de kantlijn beschreven. Dus, als je het wil hebben, hou daar dan rekening mee.

**Boeken zijn er om door te geven. Dus wil je dit boek, stuur me een mail, heb wat geduld, en ik stuur de eerste het boek op!**

## TECHNOFILOSOFIE ON TOUR

We komen langzaam weer op (digitale) stoom:

Op 26 en 27 juni doen we een boekpresentatie van 25 uur;  
In september een sessie bij All Solutions;  
Op 25 oktober doen we mee aan Manifestations 2020  
Op 27 oktober een NIOC Talk  
Op 7 november een presentatie bij de Universiteit Twente;  
In december een training bij NIDI

En ook daarna en daarvoor is er weer van alles gepland. Hopen we dan maar.

## BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Fontys student Arne Reijntjes maakte een handige app die doorgeeft hoe iemand zich tijdens een gesprek voelt. Gesteld wordt dat de app ideaal is voor hulpverleners. Ik krijg er op de één of andere manier een minder goed gevoel bij. [Artikel](#) op Omroep Brabant.

Bart Wernaart, Mark de Graaf, Daniëlle Arets, Gerard Schouten en Colette Cuijpers geven op Bron hun [mening](#) over de sleepwet.

Tientallen studenten deden hun eindtoets technofilosofie voor het eerst in de [Technology Impact Cycle Tool](#).



# NIEUWSBRIEF #31

## "COMPUTERS DON'T GIVE A DAMN" - JOHN HAUGELAND

Nieuwsbrief #31

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

### TIJD VOOR ÉÉN DING

Pac-Man bestond vorige week veertig jaar! Het iconische, Japanse spel waarbij ik altijd geïntrigeerd ben geweest door de Westerse namen van de spoken: Inky, Blinky, Pinky en.... Clyde (waarom Clyde?) en hun verschillende persoonlijkheden. Wist u bijvoorbeeld dat Blinky de Pac-Man blind achtervolgt terwijl Pinky rustig wacht in de schaduwen? Meer feiten over Pac-Man, die u wellicht niet kende, leest u in dit [artikel](#) op *ABC-News*. En, [speel een keer](#) de briljante utopische versie van Pac-Man: Free Man en ervaar de saaiheid van een veilige wereld waarin je ongelimiteerd kunt consumeren.

### UIT DE INTERNATIONALE PERS

Nu we weer een beetje voetballen wordt er hard nagedacht over de sfeer in de lege stadions. De altijd messcherpe John Kropman wees ons op [dit mislukte initiatief](#) in Zuid-Korea waar sekspoppen de tribune bevolkten. In Engeland zijn ze bezig met een app, waarbij duizenden mensen thuis de stadiongeluiden besturen. Het idee, dat uitgelegd wordt in dit [artikel](#) in *The Mirror*, vond ik veelbelovend.

Op *Times Literary Supplement* staat een boekreview door Tim Crane van een boek van Brian Cantwell Smith genaamd *The Promise of AI*. Ik weet niet of je het boek nog moet kopen, want Tim verklapt alles in dit [artikel](#). Het voordeel is wel dat er keurig wordt uitgelegd waarom Algemene Kunstmatige Intelligentie (oftewel écht slimme computers) luchtfietserij is. Vooral de passage rondom de doelgerichtheid, vond ik een *eye-opener*. Computers kunnen nooit leren om als mensen te praten, want de meeste gesprekken tussen mensen hebben geen doel.

John O'Brien, baas van Educause, schreef een uitgebreid [artikel](#) in *Educause Review* over digitale ethiek in het hoger onderwijs. Het artikel staat vol met verwijzingen naar andere initiatieven.

Op Tribune las ik een [warm pleidooi](#) om nu eindelijk eens serieus werk te maken van belastingheffing voor Big Tech bedrijven.

En, ik heb me geprobeerd aan te melden voor de sociale media 'App-du-Jour' *Clubhouse*. Het is een sociale media app die gebaseerd is op spraak. Hoe het precies werkt, is heel onduidelijk, maar dat vond ik ook toen ik eerst van Twitter hoorde. Dit

[artikel](#) op Wired bespreekt deze nieuwe app waar we nog veel van gaan horen. Of helemaal niets.

*“Twitter is completely stifling FREE SPEECH, and I, as President, will not allow it to happen!” he [declared](#) on—where else—Twitter.*

Een typische uitspraak van President Trump. Heel erg verwarrend (en Twitter zelf is ook niet erg duidelijk, volgens deze [analyse](#)). Wat wil de President nu precies? Wat is zijn beoogde resultaat? Is het voor de show, politiek gedreven, of meent hij het echt? Een goede analyse staat [hier](#) op *Wired* en Laurens Verhagen wijst er [hier](#) in De Volkskrant nog even fijntjes op dat de olie van het verdienmodel van Twitter toch echt polarisatie is.

## UIT DE NATIONALE PERS

In de Volkskrant stond een [interessant artikel](#) over de verschillen tussen culturen als het gaat om privacy en de inzet van technologie tegen de verspreiding van het coronavirus. In het [FD](#) wordt dit thema verder uitgediept door het Amerikaanse perspectief toe te voegen. Europeanen zijn voorzichtig met technologie (de oude Grieken en Icarus), Amerikanen zien het als een uitdaging en vechten tegen techniek (The Matrix) en Oost-Aziaten beschouwen techniek meer als onderdeel van de natuur en omarmen daarmee technologie heel snel (Zen). Lekker overzichtelijk. Toch?

Robert Jensen timmert hard aan de weg als de Fake News Profeet van Nederland. Hij werd zelf onlangs van YouTube af gemikt. Voor mensen als Robert Jensen is dat tegelijkertijd een vloek en een zegen, beweert Lisa Bouyeure in deze [column](#) in De Volkskrant.

Nederlands meest eminente techniekfilosoof Peter Paul Verbeek kijkt in [Trouw](#) vanuit zijn vakgebied naar de pandemie en heeft een aantal interessante observaties en ideeën, zoals data donorship, waarbij mensen zelf data aan de wetenschap doneren. Geen origineel idee, want we zien dat al jaren in de Quantified Us beweging, maar wel heel actueel in de discussie rondom de corona-contact-apps.

Ik baal er wel eens van dat mijn kinderen zoveel naar YouTube, Instagram en TikTok kijken, maar nadat ik Erdinç Saçan me op [bijgaand stuk](#) in het Financieel Dagblad wees, dacht ik: beter kijken dan bekeken worden.

## FOTO'S



Vorige keer stond in de nieuwsbrief een verwijzing naar een artikel dat aantoonde dat gezichtsherkenningsoftware ook werkt als je een mondkapje draagt, deze keer hebben we juist mondkapjes die gezichtsherkenning voor de gek houden. Lees hier het [artikel](#) op Towards Datascience (tip van Ron Mélotte).

## VIDEO'S / PODCASTS

We zaten in de jury bij Setup, waarin we drie provotypes beoordeelden. De bedoeling van de provotypes was om het debat rondom de corona-apps verder aan te scherpen. Lees [hier](#) over de resultaten of bekijk de compilatievideo hieronder.

## BOEKEN

Ik las [The Science of Storytelling](#) van Will Storr. Het is niet direct een technologieboek, maar er zaten we een paar interessante technologie-inzichten in. Zoals hoe Big Data gebruikt kan worden om uit te zoeken wat de formule is voor het best verkopende verhaal, hoe mens-zijn er om draait om controle te hebben (en verhalen om het verlies ervan) en hoe technologie ons helpt om controle te houden. Denk maar eens aan de Instagramfilters.

**Boeken zijn er om door te geven. Dus wil je dit boek, stuur me een mail, heb wat geduld, en ik stuur de eerste het boek op!**

## TECHNOFILOSOFIE ON TOUR

We komen langzaam weer op (digitale) stoom:

Op 29 mei doen we een online sessie bij Cardiff University;  
In september een sessie bij All Solutions;  
Op 25 oktober doen we mee aan Manifestations 2020  
Op 27 oktober een NIOC Talk  
Op 7 november een presentatie bij de Universiteit Twente;  
In december een training bij NIDI

En ook daarna en daarvoor is er weer van alles gepland. Hopen we dan maar.

## BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Er was weer veel te doen bij Fontys de afgelopen twee weken.

Samen met Daniëlle Arets deed ik een staddebat bij de gemeente Eindhoven over de corona-contact-app én namen we deel aan het debat met provotypes georganiseerd door Setup (zie onder video's). Pieter van Gorkom won een Comeniussubsidie van 50k voor een [project](#) rondom de inzet van VR in het onderwijs.

Colette Cuijpers, lid van het onderzoeksteam naar de Technology Impact Tool en gewaardeerd gastspreker bij de technofilosofie-masterclasses, is [lector](#) van het jaar!

Ik zoek producten die ik kan gebruiken om studenten op te bevragen in een examen dat ze binnenkort moeten doen, waarbij ze technologieën beoordelen op hun impact. Tot nu toe heb ik gevonden: [Somnox](#), een slaaprobot en [Incubate](#), een berichten-uit-de-dood-app. Heeft iemand nog andere ideeën?

De nieuwsbrieven 26-30 zijn weer netjes verzameld in een [PDF](#) en gepubliceerd en de dochter van Daniëlle Arets bedacht een eigen analoge app.

