



TECHNOFILOSOFIE.COM
NIEUWSBRIEF 50 – 46

NIEUWSBRIEF #46

"CONTENT REMAINED KING EVEN IF HUMAN BEINGS WERE NOW THAT CONTENT" - DOUGLAS RUSHKOFF

Nieuwsbrief #46

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

TIJD VOOR ÉÉN DING

Onze [Technology Impact Cycle Tool](#) staat volledig online, inclusief **10 supertoffe crash courses**. De bedoeling van de crash courses is om je te inspireren en enthousiasmeren om nog meer na te denken over de impact van technologie. Er zijn 10 crash courses van precies één uur: technologie algemeen, menselijke waarden, privacy, data, bad actors, stakeholders & platformen, transparantie & AI, inclusiviteit, duurzaamheid en toekomst-scenario's.

Vorige keer deed je de tweede crash course (ja toch?), dus heb je nu maar weer tijd voor één ding, doe dan de derde crash course: [privacy!](#)

En, geef het door!

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Vroeger, zeg maar een jaar geleden, liet ik in presentaties wel eens foto's zien van mensen die niet écht bestaan, maar verzonnen waren door AI ([thispersondoesnotexist.com](#)). Deze foto's lijken inmiddels hopeloos amateuristisch vergeleken bij de [Unreal Engine](#). Deze toepassing, waarbij je volledig online mensen kun scheppen uit het niets, wordt gelanceerd in 2021. Hier is alvast een eerste indruk middels een korte [video](#). En hier, op dezelfde voet, een [AI-toepassing](#) waarmee je je lang verloren gewaande, onbekende tweelingbroer of zus kunt vinden. Ook heel weird en héél functioneel (not!).

Ik was eigenlijk heel enthousiast over de Game Stop Affaire waarbij kleine beleggers grote inhalige hedgefonds te slim af waren. Yeah! Robin Hood! Stick it to the man! Maar toen las ik dit [artikel](#) van Morozov in *The Guardian* waarin hij de vergelijking trekt tussen de capitoelbestormers (niet zo sympathiek) en de Game Stopbeleggers (ook niet sympathiek) en weg was mijn enthousiasme. Mooie term wel: platformpopulisme.

Peter Joosten wees me op dit [artikel](#) in Vice met de vraag of we dieren slimmer moeten maken, als we dat technisch zouden kunnen. Ik twijfel, maar ik heb dan ook alleen cavia's en die zijn al heel slim. Wortels zijn wel lekker, sla minder.

UIT DE NATIONALE PERS

De afgelopen week was een [onderzoek](#) van het Centraal Bureau voor de Statistiek in het nieuws waaruit zou moeten blijken dat Nederlanders steeds zorgvuldiger omgaan met hun persoonsgegevens. Ik heb eens naar de cijfers gekeken en mijn conclusie is, dat heel veel mensen liegen tegen het CBS. Of denkt u wél dat 48% van de mensen écht de privacy statement leest?

Marco Zondervan wees me op dit [#cloudless project](#) van M. die zijn slimme stofzuiger van het internet haalde en toch zijn stofzuiger alle hoeken van de kamer liet zien. Kost even moeite, maar dan heb je ook wat!

Een hacker stuurde in Zurich porno naar de informatieborden van bussen en trams waardoor de reizigers met rode oortjes instapten. Van vertrektijden naar trektijden, zeg maar. [Bericht](#) op *NieuwNieuws*.

En dit vond ik heel gaaf: de relatie tussen de geschiedenis en de nieuwste games. Goed [artikel](#) in de Volkskrant. Ik ben zelf een fan van role-playing games, maar vooral vanwege een ongezonde obsessie met NPC's. Voor wie niet weet waar ik het over heb, hierbij een clip van de meest iconische NPC ooit.

FOTO'S

Misschien heb ik onder een steen gelegen, dat kan natuurlijk, maar ik had nog nooit gehoord van de meest gedownloadde shopping app (Wish.com). En dat terwijl er fantastische dingen te koop zijn, zoals onderstaand masker. In dit [artikel](#) op *Vice* een review van de vreemdste artikelen op Wish én [hier](#) een serieuze analyse van het bedrijf met de website-vol-troep op *Vox.com*.



VIDEO'S / PODCASTS

In ben enorm klaar met alle 'leuke' zoomborrels, team-events en weet ik wat nog meer. Het is niet leuk, het was niet leuk en we wilden alleen maar dat het leuk was, dus deden we alsof (vind ik). Toch zijn er mensen die het blijven proberen, onder het motto ondernemen is aanpassen (beter was geweest: ondernemen is met minder genoeg nemen). Maar misschien vindt u deze borrel met Droste-effect (mensen op schermen op schermen in saloons) wel leuk (tip van Frans Mouws).

https://www.youtube.com/watch?v=DzttYqWYb7A&feature=emb_logo

Goede video over onze niet aflatende behoefte aan meer data (tip: Marcel Sukel).

<https://www.youtube.com/watch?v=sTWDOj4tec4&t=18s>

BOEKEN

Ik las (eindelijk) [1984](#), de klassieker van Orwell. Ik werd er niet vrolijk van, maar dat was denk ik ook niet de bedoeling. De veelvuldige referentie naar Big Brother die naar ons kijkt (en tegenwoordig ook naar ons luistert) ligt voor de hand, maar het concept *doublethink* was nu voor mij en relevant op een enge manier. Lees ook deze [analyse](#) in The Atlantic.

TECHNOFILOSOFIE ON TOUR

Corona, dus rustig, maar alles komt goed.

We gaan wat doen voor Breda

8 maart januari doen we een presentatie voor de SBB

9 maart voor skyscrapers

15 maart een cabaretvoorstelling over geluk en technologie in de DHW

30 maart bij Hart voor West-Brabant

In maart bij NVOG (misschien)

In het voorjaar bij NIDI

In mei bij ELI - Oregon (online)

In juni op de EUNIS conferentie

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Erdoğan Saçan schrijft een serie artikelen voor Emerce over de toekomst. Dat doet hij door experts te interviewen. Eerder schreef hij een artikel over VR/AR, AI en dit is zijn [artikel](#) over de toekomst van gaming. Goede overzichten!

Bart Wernaart schreef samen met Leon Kesters een lekker prikkelend [opiniestuk](#) in het Eindhovens Dagblad over hoe algoritmen leiden tot plunderingen.

NIEUWSBRIEF #47

"IT'S THE JOB OF GOVERNMENTS NOT BIG TECH TO RUN DEMOCRACIES" - JOHN NAUGHTON

Nieuwsbrief #47

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

TIJD VOOR ÉÉN DING

Onze [Technology Impact Cycle Tool](#) staat volledig online, inclusief **10 supertoffe crash courses**. De bedoeling van de crash courses is om je te inspireren en enthousiasmeren om nog meer na te denken over de impact van technologie. Er zijn 10 crash courses van precies één uur: technologie algemeen, menselijke waarden, privacy, data, bad actors, stakeholders & platformen, transparantie & AI, inclusiviteit, duurzaamheid en toekomst-scenario's.

Vorige keer deed je de derde crash course (ja toch?), dus heb je nu maar weer tijd voor één ding, doe dan de vierde crash course: [data!](#) De belangrijkste valkuilen van data op een rijtje gezet!

En, geef het door!

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Mijn dochter van 16 doet momenteel twee dingen op haar telefoon. Ze kijkt Harry Potter en gebruikt TikTok. Het éne is, vertel ik haar, prima, want Harry Potter is bedacht door een groot talent en verrijkt je leven (denk ik), het andere is tijdverspilling. Wat was het leukste TikTok filmpje van vandaag? Weet ze niet. Mijn dochter maakt dat niet uit. Citeren uit dit [doorgronde stuk \(pdf - 40 pagina's\)](#) over TikTok helpt ook niet.

Er was een hoop te doen over technologiebedrijven en regulering. Uber verloor een rechtszaak ([stuk op BBC](#)) over de status van de chauffeurs (het zijn wél werknemers) en Facebook en Google kregen de Australische overheid op hun dak. Dit [stuk](#) in The Guardian stelt dat, dat een goede zaak is. Lijkt mij ook.

Er was veel te doen over Clubhouse, een sociale media app die al een tijdje bestaat. Als je niet weet wat het is, adviseer ik dit [artikel](#) in De Volkskrant. Wil je weten waar het naartoe gaat (misschien, misschien) lees dan dit [artikel](#) in Wired. Wil je een doorgrondende analyse lezen over het verschil tussen de Clubhouse (waar iedereen praat) en andere sociale media, waar meer wordt geschreven, dan is dit [stuk](#) van Zeynep Tufekci zeker aan te bevelen.

UIT DE NATIONALE PERS

Bits of Freedom lanceerde een [korte cursus manipulatie](#). Voor jullie, trouwe lezers van deze nieuwsbrief, gesneden koek over hoe de grote technologiebedrijven ons manipuleren en misschien ook een beetje ongenueanceerd, want zo makkelijk zijn we nu ook weer niet te

beïnvloeden. Maar qua vorm tof en voor beginners, zeer relevant, dus misschien kun je er je voordeel mee doen!

In het Algemeen Dagblad stond een [artikel](#) over de beoordelingen van Bol.com. De belangrijkste boodschap is dat online beoordelingen niet te vertrouwen zijn (duh). Daarvoor hoef je alleen maar de klassieker [The Circle](#) te hebben gelezen, of - zoals ik - eigenaar zijn van [hesje.com](#), marktleider in maatwerkhesjes, met een beoordeling van 8,9 (392 beoordelingen, allemaal eerlijk).

SETUP en Open State Foundation maakte de eerste genomineerden bekend voor hun verschillende awards. Mijn favoriet is de [dode mussen award](#), voor de organisatie met de meest teleurstellende excuses en vervolgstappen. De nominaties zijn niet verrassend: (Syri, Nationale Politie ivm Outlet Roermond en de GGD).

FOTO'S

Sinds ik jaren geleden op een kieswijzer invulde dat ik vóór winkelsluiting op zondag ben omdat ik dan rustig op terras kan zitten en prompt de ChristenUnie als advies kreeg, vertrouw ik kieswijzers niet meer. Daarom heb ik wat getest met de [technologiekiezwijzer](#) van de Stichting Toekomst der Techniek (mooie ouderwetse naam voor een club die zich bezig houdt met de toekomst). Ik vulde blind overal het middelste antwoord in, en daarna gaf ik aan dat digitalisering belangrijk is. Ik kreeg onderstaande aanbevelingen. Daarna deed ik het nog een keer, en nu gaf ik aan dat niet digitalisering maar burgers belangrijk zijn, daarna werd het SP en DENK. Ik zou zeggen, doe het zelf eens.



VIDEO'S / PODCASTS

Er werden door complotdenkers bloemen gelegd bij grafstenen in Bodegraven, omdat de kinderen vermoord zouden zijn door satanisten ([artikel](#) nos.nl). Hoog tijd om Russel Brand 15 minuten over QAnon te horen praten. Genuanceerd beeld, met enkele rake opmerkingen over Edward Snowden en van Harari, waarin de elite niet te vertrouwen is, en complottheorie-aanhangers ook niet (15 minuten).

<https://www.youtube.com/watch?v=ic2C30EICSY>

BOEKEN

Ik las [Team Human](#) van Douglas Rushkoff. Fijn boek, maar wel een beetje zwartgallig (en soms ook écht wel overdreven negatief). Daarnaast moet elk hoofdstuk (het zijn er 100) afgesloten met een one-liner, wat soms het gevoel geeft dat de one-liners belangrijker zijn dan de boodschap. Een soort Ted Talk op papier. Niettemin wel een mooie, harde kaft.

TECHNOFILOSOFIE ON TOUR

Corona, dus rustig, maar alles komt goed.

We gaan wat doen voor Breda

8 maart januari doen we een presentatie voor de SBB

9 maart voor skyscrapers

15 maart een cabaretvoorstelling over geluk en technologie in de DHW

30 maart bij Hart voor West-Brabant

In maart bij NVOC (misschien)

In het voorjaar bij NIDI

In mei bij ELI - Oregon (online)

In juni op de EUNIS conferentie

In de zomer bij Buitenlandse Zaken.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

De UvA/HvA en de NWO werden slachtoffer van cyberaanvaller. Bij Fontys zijn we alert, maar ook [realistisch](#).

De [Technology Impact Cycle Tool](#) bereikte de mijlpaal van 400 aangemaakte cycles / beoordeelde technologieën.

NIEUWSBRIEF #48

"PARADOXICALLY, IN THIS AGE OF ONLINE DISINFORMATION, FACTS ARE EASIER TO COME BY THAN EVER." - ELLIOT HIGGINS

Nieuwsbrief #48

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

TIJD VOOR ÉÉN DING

Heb je tijd voor één ding vanavond om 18.30, dan is misschien het online college over technologie en geluk, dat we vanavond geven op het podium van het Parktheater. [Inschrijven kan hier](#).

Onze [Technology Impact Cycle Tool](#) staat volledig online, inclusief **10 supertoffe crash courses**. De bedoeling van de crash courses is om je te inspireren en enthousiasmeren om nog meer na te denken over de impact van technologie. Er zijn 10 crash courses van precies één uur: technologie algemeen, menselijke waarden, privacy, data, bad actors, stakeholders & platformen, transparantie & AI, inclusiviteit, duurzaamheid en toekomst-scenario's.

Vorige keer deed je de vierde crash course (ja toch?), dus heb je nu maar weer tijd voor één ding, doe dan de vierde crash course: [Transparency](#). Een crash course over AI, black boxes en het belang van transparantie (of juist niet?).

En, geef het door!

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Er was in één keer een hoop te doen over Non Fungible Tokens (NFT's). Het idee is dat je iets virtueels koopt, maar dankzij blockchain-technologie weet je zeker dat het van jou is. Dat kan een jurk zijn die alleen jij kan dragen op Instagram of het kan kunst zijn, zoals het werk van Beeple. Lees dit [artikel](#) in Esquire voor een beter begrip of dit [statement](#) van kunstenaar Jeroen van der Most.

Update: op 11-3 werd werk van Beeple verkocht voor 50 miljoen. [Artikel](#) in De Volkskrant. Lijkt duur, maar het waren wel heel veel pixels.

Het is nu echt heel eenvoudig om foto's van je overleden ouders of grootouders tot leven te laten komen. Heb je nog een foto van je betovergrootopa en vroeg je je altijd af hoe hij er bewegend uit zou zien (god mag weten waarom) dan biedt deze [website](#) nu alles wat je nodig hebt. Uploaden, en hoppa.

Even een tip voor moslimextremisten, Sinterklazen, hipsters en houthakkers: het [no beard filter](#) van Snapchat. Waren jullie helemaal vergeten hoe je er uit zag zonder baard? Nou, zo dus.

UIT DE NATIONALE PERS

Op de website [Vind De Bèta Op De Lijst](#) kun je kijken welke potentiële kamerleden een Bèta opleiding hebben. Het idee is dat een stem op deze mensen bijdraagt aan het beter vormgeven van onze (digitale) wereld. Belangrijk dus, of niet? immers Mark Zuckerberg is ook een bèta. Travis Kalanick van Uber is een bèta. Jeff Bezos van Amazon is een bèta. Misschien is de website Vind De Bèta Op De Lijst En Stem Er Niet Op, een beter idee. Of [vindderomanticus.nl](#).

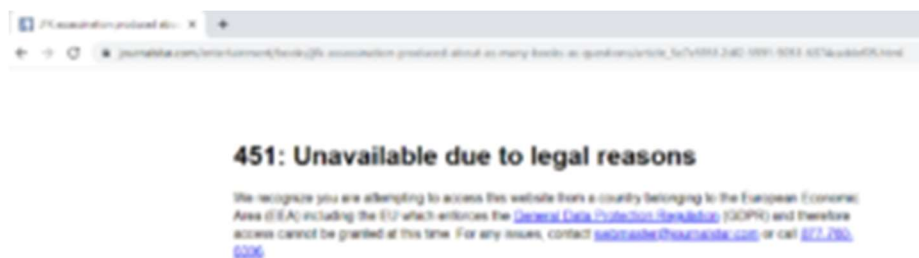
Ik had nog van Steven Schuurman gehoord, maar het is een Nederlandse techmiljardair. Misschien komt het omdat ik me niet in de kringen van miljardairs begeef. Hoe dan ook, hij schonk geld aan D66 en Partij voor de Dieren om ze te helpen hun doelstellingen (zoals klimaat) na te streven. [Artikel](#) in Trouw.

Ik ben - maar dat wist u al - ontzettend klaar met thuiswerken. Dit soort artikelen met tips om saaie videomeetings leuker te maken (tip 4: houd een moppen-challenge), die helpen niet. [Artikel](#) in AD om u eens lekker aan te irriteren (hoop ik).

Aan studenten leg ik regelmatig het principe uit van de handelaar in aandacht. Het bedrijf dat jouw aandacht probeert te grijpen en die aandacht of de daaruit resulterende data verkoopt aan anderen. Facebook is zo'n bedrijf, Apple veel minder. En die clash zien we mooi in dit [artikel](#) (Volkskrant). Apple maakt gebruikers bewust van het volggedrag van de apps van Facebook en dat is natuurlijk niet de bedoeling!

FOTO'S

Dit had ik nog nooit meegemaakt. U wel? Dat je niet op een Amerikaanse website (van een krant) komt vanwege de GDPR.



VIDEO'S / PODCASTS

Ik was bezig met een column en zocht op Google naar 'Gates Jood'. Het antwoord van Google was verbazend. Het begon met: "We mogen aannemen dat Bill *Gates* als *Jood* verbonden is met de zionistische doelstellingen om deze planeet in bezit te krijgen." U heeft een idee. Daarom even deze klassieker: wat als Google een man was.

https://www.youtube.com/watch?v=Cxqca4RQd_M

Vorige keer vertelde ik dat mijn dochter geen idee had wat ze allemaal had gezien op TikTok op een dag. Andere mensen gebruiken TikTok bewuster, zoals Eva-Lisa Janssen, met haar pratende blauwe oesterzwammen, en wezen me terecht, terecht.

https://www.youtube.com/watch?v=J-nIBA0V_No

BOEKEN

Marco Zondervan stuurde mij ['We Are Bellingcat'](#) waarin de oprichter Elliot Higgins uit de doeken (of uit de boeken) doet hoe Bellingcat begonnen is en opereert. Fascinerend.

TECHNOFILOSOFIE ON TOUR

We zijn natuurlijk constant bezig binnen Fontys, maar ook daarbuiten wordt het steeds drukker:

We gaan wat doen voor Bredata

15 maart een online college over geluk en technologie in de DHW

30 maart bij Hart voor West-Brabant

18 mei bij Board

In het voorjaar bij NIDI

In mei bij ELI - Oregon (online)

In juni op de EUNIS conferentie

In september bij Buitenlandse Zaken

In oktober in Philadelphia (of online)

In december in Berlijn.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Twee weken geleden bereikte de [Technology Impact Cycle Tool](#) de mijlpaal van 400 aangemaakte cycles / beoordeelde technologieën. Inmiddels zitten we op meer dan 470. In twee weken. Lekker. Hopelijk gaan we met zijn allen beter en meer nadenken over technologie, en draagt dit een klein steentje bij.

Nadine Roestenburg hield een [interview](#) met No Fun Magazine, en dat was eigenlijk best een hoop fun.

NIEUWSBRIEF #49

"EDUCATORS DO NOT SIMPLY USE GOOGLE'S TECHNOLOGY, BUT ARE ALSO USED BY IT." - DANIEL KRUTKA

Nieuwsbrief #49

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

TIJD VOOR ÉÉN DING

Even vooraf: vanavond, half negen, Net 5, JUMANJI. Veruit de beste film over een videospel ooit!

Onze [Technology Impact Cycle Tool](#) staat volledig online, inclusief **10 supertoffe crash courses**. De bedoeling van de crash courses is om je te inspireren en enthousiasmeren om nog meer na te denken over de impact van technologie. Er zijn 10 crash courses van precies één uur: technologie algemeen, menselijke waarden, privacy, data, bad actors, stakeholders & platformen, transparantie & AI, inclusiviteit, duurzaamheid en toekomst-scenario's.

Vorige keer deed je de vijfde crash course (ja toch?), dus heb je nu maar weer tijd voor één ding, doe dan de zesde crash course over [inclusiviteit](#). En ja hoor, dat had je misschien al verwacht, deze crash course is voor iedereen. Doen!

En, geef het door!

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Op Innovation Origins stond een [artikel](#) over een aantal slimme apparaten, die je motiveren om te sporten. Bijvoorbeeld een kleeerhanger waar je kleren vanaf vallen als je niet op tijd gaat hardlopen. Maar, is dat wel écht slim. Is de échte prestatie niet dát je gaat hardlopen in plaats van het hardlopen zelf? En zijn hardloepschoenen die je moeilijk kunt aantrekken daarmee niet veel slimmer?

Wanneer je vroeger in een gesprek zat dat lastig werd, kon je altijd voorwenden dat je in een tunnel reed, of dat de verbinding anderszins slecht werd. Met Zoom was dat lastiger, maar niet meer. Want nu is er, tip van Jo-An Kamp, [Zoomescaper](#). Een subtiele manier om verbindingproblemen voor te wenden.

Er was vorige keer al een hoop te doen over de NFT's (digitale eigendomsbewijzen van dingen die je niet bezit, of zoiets...) en Gucci speelt er ook op in door sneakers te verkopen voor 12 dollar. Maar dan wel sneakers, die je niet kunt

dragen. [Artikel](#) op *Hype Beast*. Of, in De Volkskrant, nog een [voorbeeld](#) over originele NBA-beelden.

UIT DE NATIONALE PERS

Dit vind ik dus een tof verhaal. Een gevangene die ontsnapt tijdens een strenge lockdown (waarom, waarom?) en vervolgens ontdekt dat hij opgesloten zit in zijn huis en zich verveelt (joh!). Dus, wat doet hij? Hij gaat een videospel kopen, en niet eens Grand Theft Auto, en bij de videospellenwinkel wordt hij opgepakt. [Artikel](#) in AD.

Het Tilburgse antwoord op Tinder is natuurlijk: "*ak oe waar, vatte ik mèn*", maar volgens dit [artikel](#) in het Brabantse Dagblad is het Finder. Het leukste van Tinder is het afwijzen van mensen (toch?). Hoe doe je dat bij Finder?

Betalend lid Huub Prüst stuurde mij dit [artikel](#) uit De Correspondent over de macht van Big Tech met paar hele gave visualisaties, vooral de PacMan animatie vond ik geweldig. Het artikel was ook goed, maar wel min of meer de bekende koek.

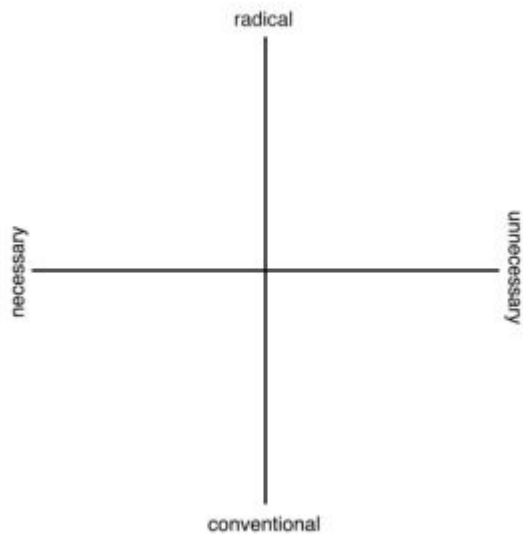
Ik ben een enorme fan van omgekeerde psychologie. Je neemt de penalty altijd links, dus de keeper denkt dat je deze keer rechts schiet, en dus schiet je toch links, of toch rechts (omgekeerde, omgekeerde psychologie). Daarom snap ik die beheerder helemaal. Iedereen denkt dat je een moeilijk wachtwoord hebt als beheerder, en dus neem je, briljant, 'Welkom2020'. En dan word je toch gehackt. Unfair! [Artikel](#) op NU.nl.

En dit gebeurt er als je Google liedjes letterlijk laat vertalen. [Artikel](#) in AD. En [dit](#) gebeurt er als je AI bouwt, zoals wij binnen Fontys, die teksten omzet in videoclips. Dat gaat ook wel eens mis!

PLAATJES

De Silicon Valley Venture Capitalist annex filosoof wordt gefileerd in dit [fijne artikel](#) op *The Baffler* door Aaron Timms. Het is misschien een beetje incrowd, maar een heerlijk, cynisch artikel over technologie entrepreneurs die denken dat ze de wijsheid in pacht hebben. Beste artikel van deze nieuwsbrief wat mij betreft.

Quote: "the less necessary a chart is to make yourself understood, the more important it is to include that chart in your text."



VIDEO'S / PODCASTS

Heerlijk. Retro. En een oorworm.

<https://m.youtube.com/watch?v=oeCVXHPZgWY>

Ik las het boek van Nina Schick en dat was een belangrijk boek, maar wat bij mij het meeste bleef hangen (triest, ik geef het toe), was Home Stallone.

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=2svOtXaD3gg>

BOEKEN

Ik las *Deep Fakes The Coming Infocalypse* van Nina Schick. Het boek schets een onrustbarend toekomstbeeld en staat vol met grappige, onthutsende en vreemde voorbeelden. En het leest ook nog lekker weg, alleen het hoofdstuk over de oplossingen viel tegen, maar misschien wel omdat er geen oplossingen zijn. Of misschien omdat we verder moeten durven denken. Waarheid en leugen zijn immers slechts middelen voor een hoger doel.

TECHNOFILOSOFIE ON TOUR

We zijn natuurlijk constant bezig binnen Fontys, maar ook daarbuiten wordt het steeds drukker:

We gaan wat doen voor Breda
In april een module bij de minor ETEC
30 maart bij Hart voor West-Brabant
18 mei bij Board
In juni een module bij MM
In het voorjaar bij NIDI
In mei bij ELI - Oregon (online)
In juni op de EUNIS conferentie (Athene of online)
In september bij Buitenlandse Zaken

In oktober in Philadelphia (of online)
In december in Berlijn.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Twee weken geleden bereikte de [Technology Impact Cycle Tool](#) de mijlpaal van 470 aangemaakte cycles / beoordeelde technologieën. Inmiddels zitten we op meer dan 520. Lekker. Hopelijk gaan we met zijn allen beter en meer nadenken over technologie, en draagt dit een klein steentje bij.

Collega Erdiñ Saçan maakt een interessante serie op Emerce over trends in technologie. Dat doet hij steeds door experts te interviewen. Deze keer ging het over [e-health](#) en digitale zorg. Lezen! Daarnaast [blogde](#) hij op Dutch Cowboys over Bossware, de naam zegt voldoende.

We gaan een hoofdstuk schrijven in een nieuw boek over moral design over rouwrobots. Dus wekte ik alvast mijn opa tot leven ([hier](#) op LinkedIn) en keek ik onderstaande video van Thijs Pepping (Thijs is echt, dat hoor je aan zijn Engels). Video van 5 minuten

https://www.youtube.com/watch?v=x_3dwovDZDk

NIEUWSBRIEF #50

“THE COMPUTER HAS FROM THE BEGINNING BEEN A FUNDAMENTALLY CONSERVATIVE FORCE” - JOSEPH WEIZENBAUM

Nieuwsbrief #50

Dit is de tweewekelijkse technofilosofie-nieuwsbrief met een **zorgvuldige** doch **verder volstrekt willekeurige** selectie van de leukste/beste artikelen uit de (internationale) pers, boekentips, video's, ontwikkelingen bij Fontys en (hierboven) een quote. De bedoeling? Je **inspireren**, **vermaken** én aan het **twijfelen** brengen natuurlijk!

TIJD VOOR ÉÉN DING

Man, man, man. Nieuwsbrief nummer 50. Hopelijk hebben jullie net zoveel lol gehad met het lezen van deze nieuwsbrieven als ik heb gehad met het samenstellen. En door, op naar de 100.

Onze [Technology Impact Cycle Tool](#) staat volledig online, inclusief **10 supertoffe crash courses**. De bedoeling van de crash courses is om je te inspireren en enthousiasmeren om nog meer na te denken over de impact van technologie. Er zijn 10 crash courses van precies één uur: technologie algemeen, menselijke waarden, privacy, data, bad actors, stakeholders & platformen, transparantie & AI, inclusiviteit, duurzaamheid en toekomstscenario's.

Vorige keer deed je de zesde crash course (ja toch?), dus heb je nu maar weer tijd voor één ding, doe dan de zevende crash course over [Stakeholders en Platformen](#). Doen!

En, geef het door!

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Okay, je hebt een idee voor een nieuw platform met een compleet nieuw concept, maar je weet nog niet hoe je het platform moet gaan noemen en dan, een inval: NewNew. Bestaat echt, is nieuw, jawel, en stelt je in staat om je favoriete influencers te beïnvloeden. Vecht terug, koop credits en bepaal wat 'jouw' influencer gaat doen. Is het nog vaag? Lees dan dit [artikel](#) in de NY Times.

Stel, je leest het boek van Daniël Verlaan (ik weet je wachtwoord, zie verder). Geschrokken ren je naar je laptop en schakel je twee-factor-authenticatie in voor Facebook. Dan wordt Facebook gehackt. Hebben de hackers plotseling niet alleen je onbelangrijke mening over van alles-en-nog-wat, maar ook je telefoonnummer. Moeilijk, beveiliging. [Artikel](#) in Business Insider.

Ik ben aan het lezen in het boek: [Breakfast at Sotheby's](#) over de waarde van kunst. Het leek me wel zinnig gezien de opkomst van NFT's. Volgende keer vertel ik over wat ik geleerd heb, voor nu is hier de [canon](#) van de NFT's. Een luchtigere invalshoek werd gepresenteerd door John Cleese, die [hier](#) zijn eerste NFT verkoopt.

Amazon 'won'! De werknemers in Bessemer (Alabama) stemden tegen het oprichten van een vakbond. Maar Amazon won op dezelfde manier als Tony Soprano altijd zijn zaakjes won: intimideren en terroriseren. Lees [hier](#) & [hier](#). Maar de op één na grootste werkgever van Amerika is dan ook geen fijn bedrijf aldus dit [artikel](#) in The Baffler.

UIT DE NATIONALE PERS

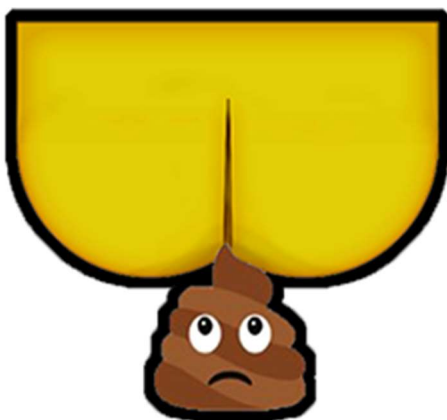
Mijn favoriete boek, by far, over technologie is [Bad Blood](#), de geweldige journalistieke thriller over Theranos. Een bedrijf met een fantastische oplossing (bloedanalyse met één druppel), een miljardenwaardering, maar geen product. In De Volkskrant las ik een [artikel](#) dat de basis kan zijn voor een Nederlandse spin-off. Oude, blanke mannen, die investeerden in een lustpil voor vrouwen, omdat het een goede grap was, maar die niet werkt. Wie duikt er in dit gevalletje 'poetic justice?'

Huub Prüst, betalend lezer, schonk ons dit [artikel](#) uit De Correspondent over oplossingen voor de dominantie van Big Tech. Tegelijkertijd werkt Big Tech zelf ook aan oplossingen, zoals de installatie van hun eigen 'raad' die beoordeelt wat er wel en niet toegestaan is ([artikel](#) in De Volkskrant). Maar hoe lang blijft dat nog relevant, nu er een opkomst is van gesproken sociale media? Hoe modereer je dat, vraagt Laurens Verhagen zich in zijn [column](#) in De Volkskrant af. Wil je dat wel, vraag ik me af? Je gaat toch ook geen gesprekken in de kroeg modereren? (kroeg: plaats waar mensen vroeger bij elkaar kwamen om te drinken en te ouwehoeren).

In het NRC stond een [artikel](#) over het digitaal surveilleren van studenten. Wij doen het best zorgvuldig bij Fontys, maar er is, zover ik het kan beoordelen, maar één hogeschool die het echt begrijpt en dat is Avans. Gefeliciteerd, vrienden uit Breda! (Tip van Erdinç Saçan).

Rudy van Belkom schrijft tegenwoordig ook Dutch Cowboys over politiek en technologie. [Hier](#) een bijdrage over robots die wel of niet het land uit moeten. En [hier](#) een variant op dat artikel samen met Kees Verhoeven over 'meer of minder robots' in het Parool.

PLAATJES



We vroegen ons de afgelopen weken af welke iconen we missen in MS-Teams ([hier](#) bijvoorbeeld). Geïnspireerd bouwde Marco één van de suggesties: de keutel intrekken.

VIDEO'S / PODCASTS

Elke week krijg ik wel mails over kunstmatige intelligentie die weer iets fantastisch gedaan heeft. Deze keer was er een AI die een nieuw nummer voor Nirvana schreef (Tip Koen Suylen). Het nummer werd ingezongen door een Kurt Cobain imitator (dat lijkt me overigens een gevaarlijk beroep, zeker als je het te serieus neemt). Het opvallende aan het nummer is dat het precies klinkt als alle andere nummers van Nirvana gecombineerd. Een muziekcriticus zou het vooral weinig vernieuwend vinden, maar is dat niet precies de specialiteit van AI?

Oordeel zelf:

<https://www.youtube.com/watch?v=muT6x7VXx5I>

Elon Musk berichtte dat zijn bedrijf Neuralink erin geslaagd was om een aap te voorzien van een hersenimplantaat waarmee de aap met zijn gedachten Pong kon spelen. Er was heel wat twijfel over, Elon Musk is niet heel betrouwbaar en behalve onderstaande video werd er niet veel verteld, maar toch. Best indrukwekkend, en wat is de volgende stap. Een aap die Donkey Kong speelt?

<https://www.youtube.com/watch?v=Zcz-Hq1NP98>

BOEKEN

Ik las [Ik weet je wachtwoord](#) van Daniël Verlaan. Het boek leest lekker weg, er staat misschien wat veel uitleg in voor iemand die wat meer ingevoerd is, maar dat bladert dan weer lekker weg. En er blijven dan nog genoeg pareltjes over.

TECHNOFILOSOFIE ON TOUR

We zijn natuurlijk constant bezig binnen Fontys, maar ook daarbuiten wordt het steeds drukker:

We gaan wat doen voor Bredata

In april een module bij de minor ETEC

16 april een presentatie bij de EDEX

18 mei bij Board

In mei in Cardiff;

In juni een module bij MM

In het voorjaar bij NIDI

In mei bij ELI - Oregon (online)

In juni op de EUNIS conferentie (Athene of online)

In september bij Buitenlandse Zaken

In oktober in Philadelphia (of online)

In december een featured sessie op een grote onderwijsbeurs in Berlijn.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Op mijn mat plofte het prachtige magazine van de Hogeschool Journalistiek met 26 essays over ontwerpen aan de journalistiek van nu!