



TECHNOFILOSOFIE.COM
NIEUWSBRIEF 40 – 36

NIEUWSBRIEF #36

"LET'S DESIGN THE FUTURE WITH PEOPLE, NOT THINGS, IN MIND" - ALLISON GUY

Nieuwsbrief #36

TIJD VOOR ÉÉN DING

Het *Center for Humane Technology*, geleid door Tristan Harris heeft een documentaire/drama uitgebracht op Netflix. Het is een vreemde combinatie van documentaire (met veel ex-medewerkers die zich uitspreken over de negatieve kanten van sociale media) en drama (met acteurs). Het is ook een beetje eenzijdig, want het gaat vrijwel alleen over de negatieve kanten van sociale media. Toch is het de moeite van het kijken waard. al is het maar voor de quotes van de grote Jaron Lanier.

Trailer: <https://youtu.be/uaaC57tcio>

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Sam Harnett schreef dit hele [fijne stuk](#) (PDF, 20 bladzijdes) over de manier waarop de media schrijft over technologie. Hij laat de invloed zien van de gebruikte woorden en termen op bedrijven als *Uber* en *TaskRabbit*. Erg goed.

Op *TechCrunch* een [stuk](#) over Elon Musk, die druk bezig is met zijn computer-brain-interfaces en een aantal varkens.

Op *Next Nature Net* verschenen twee goede artikelen over humane technologie. Een [stuk](#) over de zes principes van humane technologie en een optimistisch [essay](#) van Koert van Mensvoort over de weg naar humane technologie met een paar prachtige voorbeelden en uitspraken.

Heb je moeite met zoomvergaderingen? Reageren je klanten niet langer op een uitnodiging voor een Teams-sessie. Krijg je online niemand meer te pakken? Misschien is het dan een idee om je relaties uit te nodigen om samen een bank te overvallen. In *Grand Theft Auto*, natuurlijk. Vreemd [verhaal](#) in de *New York Times*, maar vergaderen en zakelijk ontmoeten, schijnt populair te zijn.

UIT DE NATIONALE PERS

Bart van de Weijer wees ons op een [artikel](#) in het NRC (let op paywall na 3 gratis artikelen), dat in beeld brengt hoe kunstmatige intelligentie steeds vaker ingezet wordt in het onderwijs. Kun je voorspellen wie zijn studie niet gaat halen? Is dat wenselijk? Betrouwbaar? Goede vragen. Alhoewel er al tientallen jaren één indicator is die feilloos voorspelt of iemand een grote kans heeft om zijn universitaire studie te halen, namelijk of één van zijn ouders ook een universitaire studie heeft. Daar kan geen kunstmatige intelligentie tegenop.

Nadat je gestudeerd hebt, ga je solliciteren. Als je niet oppast, kom je weer kunstmatige intelligentie tegen, in de vorm van een sollicitierobot. In dit [artikel](#) uit De Volkskrant worden de voor,- en nadelen besproken.

Internet en sociale media komen niet altijd goed in het nieuws. Geweld, bedreigingen, filter bubbels, gemanipuleerde verkiezingen, ophitsing, complottheorieën en ga zo maar door. Daarom is het soms fijn om een positief stuk te lezen over sociale media, bijvoorbeeld dit [artikel](#) in De Volkskrant over het fenomeen muziekreactievideo's.

Op De Correspondent stond een prima en uitgebreid [artikel](#) over alles wat je moet weten over 5G. Het artikel werd gedeeld door Jarno Duursma.

FOTO'S

Wanneer je wel eens last hebt van [dode pixels](#), dan had je misschien op 14 augustus een gevoel van gerechtigheid. Toen [overleed](#) namelijk de uitvinder van de pixel op 91-jarige leeftijd.



Mijn vrouw heeft een nieuwe auto. Een Toyota Corolla en die heeft wel een heel bijzondere functie, namelijk een parkeer knecht. Hier de [toelichting](#) en hieronder, het bewijs.



VIDEO'S / PODCASTS

Onderstaand video-essay brengt de relatie tussen de coronacrisis en de bezorg-industrie in beeld. Het is weer eens wat anders dan een geschreven essay en best fijn om te kijken.

<https://player.vimeo.com/video/433642799>

BOEKEN

Ik las [Lurking](#) van Joanne McNeill. Ik vond er weinig aan. Het ging vooral over de geschiedenis van het web, hoe het allemaal veranderd is en hoe slecht alles is en... zucht. Misschien heb ik ook teveel boeken gelezen die een aanklacht zijn tegen het web, of misschien zat Joanne gewoon niet 'op mijn kar.' Hier staat een [recensie](#) die ik vond op The Nation.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

We hebben de afgelopen vijf nieuwsbrieven weer netjes in een PDF samengevoegd. Die vind je - zoals altijd - op deze [pagina](#).

Ook bij Fontys werden er veel [valse accounts](#) aangemaakt die onder meer gebruikt werden (waarschijnlijk) om Amazon op te lichten. Tsja, of we dat heel erg moeten vinden, is de vraag.

Ik deed een [interview](#) over mijn boek bij het programma lunchroom op NH Radio. Hier kun je het interview terugluisteren. Doe het, dan luistert er misschien toch nog iemand naar.

NIEUWSBRIEF #37

"THE PRODUCTION OF TOO MANY USEFULL THINGS RESULTS IN TOO MANY USELESS PEOPLE" - KARL MARX

Nieuwsbrief #37

TIJD VOOR ÉÉN DING

Dit fragment uit de geweldige nieuwe show van Michael McIntyre zorgde ervoor dat ik in blinde paniek naar mijn laptop rende om mijn wachtwoord te wijzigen. Jouw wachtwoord is vast veel veiliger, of niet?

<https://www.youtube.com/watch?v=aHaBH4LqGsl>

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Een blokje Danny Bloks. Eerst een mooie tip over een [analyse op The Verge](#) van een interne discussie bij Facebook, waarin een hoop te lezen is. Het meest interessante vind ik het concept: 'the view from nowhere - a commitment to the belief that all politics are being practiced in good faith and are thus deserving of equal treatment.' Zeer lezens,- en luisterwaardig. De reactie van Zuckerberg en de [nieuwe regels](#) op de interne Q en A, die later verscheen, maakt dit artikel nog interessanter.

Ook wees Danny Bloks ons op [een verhaal op The Register](#) over de kunstmatige intelligentie van Twitter, die afbeeldingen 'cropt' en daarbij de aandacht vestigt op witte mensen en vrouwelijke borsten. Een mooi voorbeeld van hoe kunstmatige intelligentie getraind wordt met bevooroordeelde data.

Facebook dreigde ondertussen om zich uit Europa terug te trekken (een Fexit?), volgens dit [artikel](#) op Vice. Ik ben bang dat het loos dreigement is, maar hoop doet leven (tip van Jacco Jasperse).

In The Guardian werd voor het eerst een [essay](#) gepubliceerd dat geschreven was door een computer. Het kreeg enorm veel aandacht (en dat was ook de bedoeling), maar heel bijzonder was het allemaal niet, volgens [deze analyse](#) op TechTalks.

Heel veel mensen spraken mij de laatste dagen aan over de Netflix documentaire The Social Dilemma. Dat is een goede zaak, want het is een belangrijke boodschap, ook als je hem in Hollywoodtermen verpakt. Maar of je heel enthousiast moet zijn over de Prodigal Tech Bro's die aan het woord zijn in de documentaire, is een ander verhaal. Goede [analyse](#) op The Conversationalist (tip van Marco Zondervan).

UIT DE NATIONALE PERS

Er was een hoop te doen over influencers, die op hun beurt weer makkelijk te beïnvloeden bleken te zijn. De hashtags vlogen om de oren, daarna volgde de onsamenhangende uitleg,

daarna excuses, of geschiedvervalsing of weer andere hashtags. Eén van de hashtags was #friedepiepel. Het RIVM speelde daar vlot op in met deze [website](#) (tip van Jacco Jasperse).

Jo-An Kamp wees op dit [geweldige artikel](#) in NRC waarin de verhouding tussen ethiek en technologie op zeer duidelijke wijze uiteengezet wordt. 'We moeten ophouden ethiek als een obstakel voor technologie te zien. Het is juist een voorwaarde om onze normen en waarden democratisch te verankeren in technologie.'

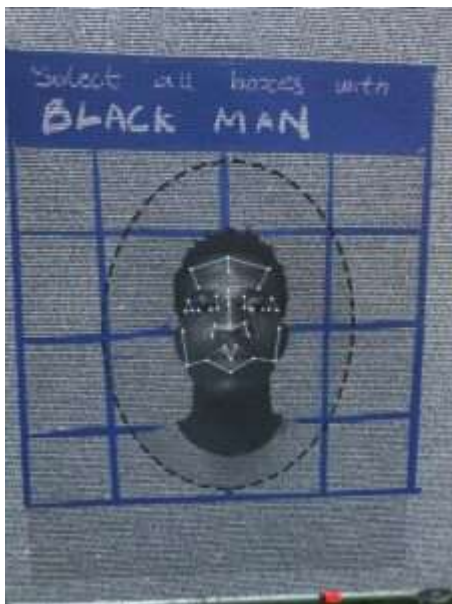
De stichting FutureNL publiceert gratis lesmateriaal voor het primair onderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. In dit lesmateriaal (en in hun trainingen) speelt ethiek een grote rol. Ze willen leerlingen kritisch laten nadenken over ethiek in relatie tot technologie. De moeite waard om hun aanbod eens goed te bekijken op www.futurenl.org/ethiek

Sociaal ondernemer Jeroen de Punder wees op het initiatief van Niels Meijssen om een Nederlands alternatief voor Booking.com te lanceren (werktitel: beterboeken.nl). Lees meer over de status en zijn drijfveren in [dit manifest](#) op De Ondernemer.

FOTO'S

Ik was op Breda Photo. Dat is een fotofestival dat inclusiviteit hoog in het vaandel heeft staan en dat zie je ook in de foto's, maar verder vooral bezocht wordt door oude, witte, welgestelde mensen, zoals ik. Er was ook een rel waarbij [een werk van Erik Kessels](#) ten onder ging aan de cancelcultuur. Maar, er waren ook interessante foto's.

Bijvoorbeeld het werk van Antoni Obayomi die foto's maakt waarbij de achtergrond volledig bestaat uit algemene en privacyvoorwaarden van websites.



Of het werk van Renée Paule die archetypes van de 21ste eeuw afbeeldt, zoals de Tech Savior.



VIDEO'S / PODCASTS

Patricia Kockx verbaasde zich over de [keuze van Facebook](#) om voor het gebruik van de nieuwe VR-bril een Facebookaccount verplicht te gaan stellen. Zij vindt dat geen goed idee, de mensen van Ars Technica ook niet. Weet Facebook niet wanneer technologie succesvol wordt? Zie daarvoor de video hieronder.

https://www.youtube.com/watch?v=hLqVxC6JWIM&list=PLBe9AWBiqCH2JKaz4I_eiWrkKcmaPM2t-&index=1

BOEKEN

Ik kreeg van het Next Nature Netwerk een boek opgestuurd. Altijd aardig, dus gelezen. Het boek heet [Welkom in het Novaceen](#) van James Lovelock. Er zitten interessante denkbeelden in, zoals een overtuigende analyse van de onwaarschijnlijkheid van buitenaards leven, maar het maakt ook nogal grote, vage stappen naar de toekomst. Het is wel een lekker dun boek.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

We zijn bezig met een inschrijving voor een Comeniusbeurs en we maken meters met de open courses in de TICT.

Daarnaast publiceerde Bart Wernaart van Fontys [zijn opinie](#) over Free The People - influencers in het Eindhovens Dagblad en verscheen de tweede druk van [Waarom je altijd wilt winnen van je navigatiesysteem](#).

NIEUWSBRIEF #38

"IT'S ETHICS. NOT TECH ETHICS" - 'SOCRATES'

Nieuwsbrief #38

TIJD VOOR ÉÉN DING

Briljante tip van Frans Mouws: de al wat oudere Netflix documentaire [Nobody Speak](#) (2017). Een belangrijk verhaal over persvrijheid, internetriooljournalistiek en enge miljardairs, maar vooral 1,5 uur genieten dankzij hoofdrollen voor Gawker.com, Hulk Hogan, Bubba The Love Sponge en durfkapitalist en PayPal-oprichter Peter Thiel. Kijken!

<https://www.youtube.com/watch?v=PHow1B32WZw>

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Op *Next Nature Net* stond een [mooi verhaal](#) van Siri Berends over de rol van Barbies vol kunstmatige intelligentie en de invloed op onze kinderen. Aan uitspraken als 'Big Barbie is Judging You' kun je afleiden dat Siri niet al te enthousiast is.

Soms moet je even doorbijten om iets echt te doorgronden. We weten dat jij als trouwe lezer van de nieuwsbrief die behoefte soms voelt. Daarom hebben we hier, in deze [uitgebreide PDF](#), een hele goede analyse van VR, Facebook en de Oculus. Voor de volhouders.

Zo nu en dan steekt de vergelijking op tussen de manier waarop 'Big Tech' acteert en kolonisatie. Worden wij digitaal gekoloniseerd door de grote Amerikaanse bedrijven uit Silicon Valley? In dit [artikel](#) op *TechnoLlama* wordt die vergelijking op een overtuigende manier gemaakt. De oplossing is minder overtuigend.

Goed artikel op [Singularity Weblog](#) over zogenaamde 'technologie ethiek'. Er is ethiek, en de rest is bullshit. Er staan een aantal observaties in, waaraan ik me vaak schuldig heb gemaakt. Sorry, daarvoor. Tip van Marco Zondervan.

UIT DE NATIONALE PERS

Peter Joosten brengt eind oktober zijn nieuwe boek *Supermens* uit (het is al te bestellen -> doen!). Deze week stond er een [artikel](#) over in het Financiële Dagblad.

Kunstenares Shannen Ernst won de St. Joost Penning met een kunstproject over St. Willibrord genaamd *FuckBoyFades*. Een aantal mensen uit het Brabantse dorp waren er niet blij mee, maar, zo stelt Shannen, alle foto's kwamen van het internet. Hier de [website](#) van Shannen en een artikel over de [controverse](#).

Heb je even wat tijd over? Ga dan naar de website van [synthesia.io](#). Daar kun je een demo-video aanvragen van een video-assistent naar keuze. Het werkt best wel goed. Je kiest een assistent, je typt een tekst in, en er wordt een video gemaakt waarin de

levensechte assistent de tekst uitspreekt. Ik weet niet of het toekomst is, maar het werkt wel tof (tip van Jarno Duursma).

In 2017 schreef ik een boek met als titel Appen is het nieuwe Roken. Het was een vergelijking die ik niet zelf verzonnen heb, maar wel tot in detail uitgewerkt. Elke zoveel maanden verschijnt er weer ergens een artikel waarin dezelfde vergelijking wordt getrokken. Deze [keer](#) in De Volkskrant. Tip van Jacco Jasperse.

De Hogeschool Avans stond als enige hogeschool in de top 100 van beste werkgevers. Ze waren daar best trots op. Dat is hun goed recht, alhoewel ik niet weet of je trots moet zijn op je aanwezigheid in een lijst die wordt aangevoerd door Shell. Natuurlijk stonden ook de grote technologiebedrijven bovenaan, maar is het wel leuk om te werken voor Netflix of Google ([artikel in AD](#))?

Deze [column in De Volkskrant](#) over een neptelefoontje van een timmerman over een virus dat viral gaat, riep een aantal vragen bij ons op. Zoals: waarom ging dit viral? Wat is de rol van de Facebook-algoritmes? Gebruiken zoveel mensen nog steeds Facebook? En: Fake News bestrijden, gaat dat ooit lukken?

Ik ben altijd geïntrigeerd door koppen in (online) media, die voelen als koortsdromen. Ergens op mijn lijstje staat om deze dromen een keer te verzamelen, ergens. Een goed voorbeeld staat hierboven: Neptelefoontje Timmerman gaat Viral. Of wat dacht je van de kop die ik deze week las: [Altijd Lachende TikTokster in Brand Gestoken door Man](#). Of een paar jaar geleden: [In Bos Gearresteerde Kangoeroe Dood](#). Heb jij er ook één, laat het mij dan weten!

FOTO'S

Ik ben vaak met studenten in gesprek over moreel geprogrammeerde technologie. Zelfrijdende auto's zijn dan altijd mooie vehikels om de discussie aan op te hangen, maar daar horen natuurlijk wel leuke PowerPoint-plaatjes bij, want wij docenten zijn er om te entertainen. Gelukkig zijn er dan altijd mensen, zoals die van Technoclever, die ze verzamelen op [websites](#).

DEAR GOOGLE

THIS →



NOT THIS →



VIDEO'S / PODCASTS

Oké, toegegeven, deze nieuwsbrief is niet altijd even positief over technologie. Daarom zijn er gelukkig mensen als Patricia Kokx, die als tegenwicht deze opbeurende video stuurde:

<https://www.youtube.com/watch?v=iaQcA6GkQA>

En als tegenwicht tegen het tegenwicht, dan weer deze analyse van The Social Dilemma van Russell Brand.

<https://www.youtube.com/watch?v=4yqBa5XaExI>

Trevor Paglen maakt heel toffe visualisaties ([website](#)). In het werk in de korte video hieronder (Bloom) vraagt hij zich af wat computers eigenlijk zien.

<https://www.youtube.com/watch?v=v8VcsrEKl3E>

BOEKEN

Ik las [Fantoombegroei](#) van Sander Heijne en Hendrik Noten. Het is een gedegen, soms breedsprakige, uitwerking van een aantal bekende gegevens, zoals economie is een idee, economische groei is een waanidee, erop fixeren is gestoord. Ook het gegeven dat kapitaal groeit maar arbeid niet, zien we terug. Het meest interessante vond ik echter een analyse van een Amerikaanse professor, die moderne bedrijven vergeleek met sterrenstelsels en met die metafoor de ellende achter een woord als ketenoptimalisatie blootlegt. En daarmee ook het probleem met webshops.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Nadine Roestenburg, onderzoekster bij Fontys, maakte een video van 50 minuten over Tinder, echt contact en offline romanticisme. Zeer de moeite waard.

<https://oclc.wistia.com/medias/u3z4y6onf6>

NIEUWSBRIEF #39

"I TOOK THE TURING TEST AND I FAILED...."

Nieuwsbrief #39

TIJD VOOR ÉÉN DING

Regelmatig leg ik aan studenten uit wat apophenia is: het zien van geheel toevallige patronen in grote hoeveelheden data. Bijvoorbeeld een konijn in de wolken. Dat verschijnsel zie je ook in data, vooral als je steeds meer data verzamelt. Vorige week stuitte ik op het voorbeeld van de Kerk van het Vliegende Spaghettimonster, die geloven dat piraten goddelijke wezens zijn en dat er een correlatie is tussen het aantal piraten (neemt af) en de opwarming van de aarde (neemt toe). Geen speld tussen te krijgen, net zo overtuigend als de correlatie tussen onze zonden en ellende in de wereld. En een mooi voorbeeld voor mijn studenten.

Onze tip, kijk de documentaire (op YouTube en Vimeo). Inspirerend. Hieronder de trailer.

<https://www.youtube.com/watch?v=lrctO2NLWCo>

UIT DE INTERNATIONALE PERS

Op *Medium* stond een interessant artikel over *whitewashing* van technologie. Het [artikel](#) is geschreven door een onderzoekster van AI Now institute, die laat zien hoe ontdekkingen en briljant werk van vrouwen en gekleurde mensen in het verleden schaamteloos werden toegeschreven aan blanke mannen. Mannen in een rokerige kamer met een glas whisky, stel ik me zo voor.

Deze week werd bekend dat het Amerikaanse department van Justitie Google voor de rechter daagt vanwege een illegaal zoekmonopolie. Op de [website](#) van de BBC wordt uitgelegd dat de basis voor de rechtszaak is dat Google zijn zoekmachine op vele plaatsen standaard laat installeren. Er zijn twee interessante vragen, die vervolgens opkomen. (1) is Google nog wel een zoekmachine? (ik schreef er een [column](#) over). En (2) wat is het alternatief? Voor het antwoord op de tweede vraag verwijzen we naar dit [steengoede artikel](#) van Marietje Schaken op *MIT Technology Review* (Tip van Marco Zondervan).

Een handig [overzicht](#) op *Educause Review* van tools die helpen om fake news en scammers te bestrijden met een aantal verhelderende tips en filmpjes. Vooral heel bruikbaar in de educatieve context.

'In AI, the objective is always subjective'. Een waarheid als een koe, zelfs als de AI alleen maar katten moet herkennen. Er is geen gedeelde waarheid, zeker niet in AI. Prima uitleg in dit [artikel](#) op *Towards Datascience*. Tip van Marco Zondervan.

UIT DE NATIONALE PERS

Op het moment dat ik een artikel lees over slimme sekspeeltjes waar iets mis mee is, dan gebeuren er altijd twee dingen. Eerst verwondering (bestaat dat) en vervolgens

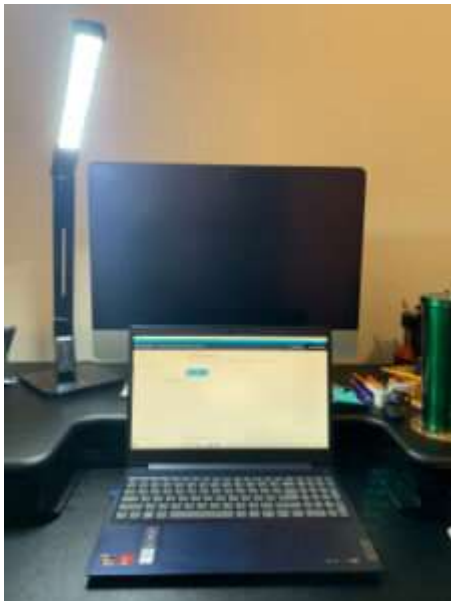
schieten de flauwe woordgrappen te binnen (een penetratietest? Echt?). Dit overkwam me weer, toen ik dit [artikel](#) in het AD las over een Chinese kuisheidsgordel voor mannen, die eenvoudig te hacken is zodat mannen niet meer bij hun edele delen kunnen, tenzij ze een slijptol in de buurt hebben. Wat? Juist! Voor de liefhebber die nog meer wil lezen, wees Marco Zondervan ons op dit [uitgebreidere artikel](#) in *The Verge*.

Nog even over *The Social Dilemma*. De documentaire die een dubbel gevoel oproept. Siri Beerends weet dat dubbele gevoel prima onder woorden te brengen in haar [artikel](#) op SETUP. Het wordt allemaal nog gekker, nu overal verhalen opduiken dat de Ad Tech helemaal niet werkt. Is dat een nieuwe bubbel? Lees dit artikel op [Wired](#). Het bijbehorende boek heb ik besteld, later meer.

Peter Joosten lanceerde zijn nieuwe boek [Supermens](#). Ik heb het al in huis, snel doorgebladerd. Aanrader, in een latere nieuwsbrief meer.

FOTO'S

Er bestaat van die software waarmee je studenten die toetsen doen, online kunt surveilleren. De software van *ExamSoft* gebruikt daarbij gezichtsherkenning, maar die doet het niet goed bij mensen met een donkere huidskleur ([artikel op VentureBeat](#)). Het werkt pas met als ze een felle lamp op hun gezicht zetten. Alsof ze ondervraagd worden. Inderdaad. Tip van Paul Zoontjens.



Op [technofilosofie.com](#) zijn we begonnen met een pagina gewijd aan online [koortsdromen](#). Heb jij er één? Mail hem dan naar mij.



VIDEO'S / PODCASTS

Dé video van de afgelopen periode was ongetwijfeld de aflevering van ZML, waarin de Fabeltjesfuik werd besproken. Wij, technofilosofen, wisten dit natuurlijk allemaal al veel langer ([column uit 2018](#)), maar het is goed om te zien dat nu ineens heel veel aandacht is voor de manier waarop de algoritmes op YouTube niet alleen bepalen wat we zien, maar ook steeds vaker wat we denken.

De video staat, jawel, op YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=FLoR2Spftwg>

Een ondersteunend artikel van Laurens Verhagen in de Volkskrant staat [hier](#). En, als update, verwijderde YouTube ([artikel AD](#)) het account van Lange Frans. De man wiens grootste hit (Het Land Van...) achteraf blijkt te gaan over een land dat gerund wordt door bloeddrinkende Satanisten.

Luister vooral naar aflevering 19 van de [Podcast over media](#) van Alexander Klopping en Ernst-Jan Pfauth. Meer over GPT-3 in dit [artikel](#) op *MIT Technology Review* (tip Marco Zondervan).

Deze [aflevering](#) van Tegenlicht over het heroveren van onze data was ook interessant, zeker vanwege het project van Tijmen Schep, een privacy ontwerper, die een slim huis bouwt waarbij alle data nooit het huis verlaat. Check zijn [projecten op zijn website](#), supervet!

En hier een video van een poging van *Salesforce* (Stephan Zeng e.a.) om een AI uit te laten vogelen wat het ideale belastingtarief is. Dit onderzoek krijgt veel aandacht, maar maakt een fundamentele fout. Jullie, als technofilosofen, weten vast welke. [Artikel](#).

https://www.youtube.com/watch?time_continue=49&v=4iQUcGyQhdA&feature=emb_logo

BOEKEN

Ik las het boek [Love and Seks with Robots van David Levy](#). Ik had me er erg op verheugd, maar het viel een beetje tegen. Het was namelijk droog, doortimmerd, onderbouwd, wetenschappelijk, maar weinig smeug. En smeug is waar ik me op had verheugd. Wat me wel is bijgebleven zijn de *technovirgins*: mensen die wel seks hebben, met van alles en nog wat zonder ziel, maar niet met andere mensen.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Bart Wernaert publiceerde in Brabants Dagblad (en aanverwante kranten) een [opiniestuk](#) over platforms die niet moeten verbieden maar verbinden.

NIEUWSBRIEF #40

"ATTEMPTING TO REGULATE THE INTERNET IS LIKE TRYING TO NAIL JELL-O TO THE WALL" - BILL CLINTON

Nieuwsbrief #40

TIJD VOOR ÉÉN DING

De makers van South Park zijn helden. De karakters uit South Park zijn helden. Cartman is een *uberheld*. Dus, als deze gasten zich stortten op nepnieuws, dan moet het wel fantastisch zijn, en dat is het ook. En het is ook nog educatief. En het maakt nepnieuws wat minder eng. Hier staat een [achtergrondverhaal](#) en let vooral op de deepfake van Mark Zuckerberg, die niet met zijn ogen knippert.

<https://www.youtube.com/watch?v=9WfZuNceFDM&t=484s>

UIT DE INTERNATIONALE PERS

In *The Economist* stond een [artikel](#) met een mooie, uitgebreide analyse van de problemen die Big Tech heeft met de censuur op hun platformen. Het artikel geeft veel inzicht in de cijfers en in de dilemma's. De belangrijkste oplossingen die worden geopperd zijn: (1) de algoritmes minder happig maken op de spektakelverhalen (*right to reach* in plaats van *right to speech*) en (2) onafhankelijke commissies. Om het artikel te lezen, moet je wel even een account aanmaken (e-mail achterlaten), maar het is de moeite waard.

Bart Wernaert tipte een uitgebreid en interessant [artikel](#) dat werd gepubliceerd op *Cambridge*. Dit artikel (PDF) gaat uitgebreid in op legale grenzen van AI-als-persoonlijkheid. Even doorbijten, maar zeker de moeite waard.

Wanneer je ergens leest dat: 'onderzoeken aantonen dat...' of wanneer in een talkshow een 'deskundige' zwaait met een wetenschappelijk onderzoek dat gepubliceerd is en dat aantoont dat... dan is het goed om dit [artikel](#) op VICE eens te lezen over de bizarre wereld van de dubieuze papers (in dit geval over corona en 5G) en de dubieuze platformen waarop die papers worden gepubliceerd.

UIT DE NATIONALE PERS

Biden wordt, meer dan waarschijnlijk, de nieuwe president van Amerika. Wat betekent dat voor Big Tech? Dit [artikel](#) op NRC beargumenteert dat Biden een betere president is dan Trump voor Big Tech en wel op een andere manier dan je zou verwachten. Dit artikel op [Wired](#), maakt weer een andere analyse.

Een interessant [artikel](#) in *Vrij Nederland* over de rating cultuur en welke gevolgen dat kan hebben voor personeel. Wel even een e-mailadres achterlaten om te kunnen lezen (tip: Bart Wernaert).

Heb je een rustige week voor de boeg? Of een keer niets te doen op een zaterdag? Of geen zin om te stofzuigen? Misschien is het dan een idee om [Dustin](#) te downloaden. Dustin is een interactief verhaal op je smartphone dat je aan het denken zet over de morele implicaties van steeds slimmer wordende apparaten. Hoofdpersonage is de slimme stofzuiger Dustin die zich niet senang voelt in zijn dienende rol en zoekt naar manieren om zijn lot te beïnvloeden.

Erdoğan Saçan tipte dit [initiatief](#) rondom technologie en ethiek. Ik lees vaak over technologie en ethiek maar dit was de eerste keer dat ik las dat de bijbel als uitgangspunt werd genomen bij de bezinning op technologie en ethiek. Wat dat precies betekent, daar moet ik nog even over nadenken.

Jo-An Kamp tipte dit boek ([PDF](#)) van Peter-Paul Verbeek en anderen over begeleidingsethiek. Interessant boek met een aantal sprekende voorbeelden waaronder de eetrobot (en nee, dat is geen robot die eet!).

Een interessant [artikel](#) in De Volkskrant over WhatsAppde ambtenaren. In de richtlijnen staat, dat je WhatsApp beter niet kunt gebruiken, maar dat valt niet mee als bewindslieden in het openbaar ruziën op WhatsApp.

Tijmen Schep, is een privacykunstenaar en een held. Hij bouwde al een website waarop je kunt zien hoe knap je bent volgens Tinder en een volledig dataveilig slim huis (Candle), maar nu komt hij met de coronamelderdetective. Lees hier het [artikel](#) op nos.nl.

FOTO'S



Zou kunstmatige intelligentie dit vertaald hebben voor Amazon?

VIDEO'S / PODCASTS

Marcel Wensen tipte deze [podcast](#) van het College voor de Rechten van de Mens genaamd Het Vraagstuk met in deze aflevering de vraag: kunnen computers discrimineren?

En een fijne korte video van Kurzgesagt over hoe je complottheorieën eenvoudig ontmaskert (alweer uit 2014, maar opnieuw heel relevant).

https://www.youtube.com/watch?v=HugorfFC_L8

BOEKEN

De kroegen waren dicht, dus twee boeken gelezen. De thriller [BOT](#) van Charles de Tex. Interessant, spannend en leuk omdat je constant in het hoofd zit van een programmeur, die alles in als-dan-statements verpakt.

Het boek [Supermens](#) van Peter Joosten. Fijn boek met veel ook voor mij nieuwe voorbeelden van manieren waarop mensen zichzelf upgraden. Heel veel dingen die Peter opschrijft, roepen bij mijn vragen op. Maar dat was - neem ik aan - ook de bedoeling van het boek. Verder staat het boek vol met waardevolle kijk, lees en luistertips. Een [voorproefje](#) in het Engels stond op Next Nature Net.

BIJ FONTYS / VAN FONTYS

Er was veel te doen over onze Technology Impact Cycle Toolkit. De toolkit en het omringende onderwijsproces werd [genomineerd door Fontys](#) voor een onderwijsprijs van 1,2 miljoen en de [eerste vijf crash courses](#) van één uur staan online. Helemaal open, gratis en leuk (hopen we!). Daarnaast zagen we een aantal nieuwsberichten waarmee we de analyse van de CoronaMelder hebben kunnen aanscherpen. Zoals dit kritische [artikel in AD](#) waarbij ook ingegaan wordt op de schijnveiligheid, dit [artikel](#) van Miriam Rasch op SETUP en deze [potentiele wereldwijde oplossing](#) op *Issues.org*.

Op Innovations Origin stond een [leuk artikel](#) over de inspanningen van de Fontys Hogeschool om mensen beter na te laten denken over de impact van technologie met een verwijzing naar de [Technology Impact Cycle Tool](#) (tip van Huub Prüst, de projectleider).