

Kent u de tekenfilmserie Transformers nog? De serie draaide om Optimus Prime, een buitenaardse robot, die kon veranderen in een zelfrijdende vrachtwagen. Optimus Prime was zijn tijd ver vooruit.

Immers, transformatie en vooral digitale transformatie is helemaal dé bom! De FHEC start zelfs een innovatiehub rond het thema. Maar wat is het eigenlijk, digitale transformatie? Is het meer dan een containerbegrip waar adviesorganisaties mooie tarieven aan verbinden? De kern is, lees ik overal, dat het wat anders is dan digitalisering. Het is immers een transformatie. De hele organisatie wordt in de kern digitaal. Iedereen neemt digitaal denken op in zijn DNA.

De rillingen lopen over mijn rug. Ik heb het al vaker gezegd. Digitale technologie is binair. Eén of nul. Als/dan. Geen uitzonderingen. 'Computer-says- no!' Regels zijn regels. Het is alles wat wij niet zijn. Wij zijn goed in improvisatie, interpretatie, toeval, chaos, uitzonderingen, empathie en creativiteit. Laten we dát versterken in plaats van transformeren!

Sommige organisaties beweren digitaal te willen transformeren én te investeren in de talenten van hun medewerkers. Maar kan dat wel?

Vraag het aan de Amerikaanse vrachtwagenchauffeurs. Die waren jarenlang bang voor zelfrijdende vrachtwagens. Die zijn er nog niet. Wel werden hun cabines volgehangen met technologie die alles bespioneerde. Routes, snelheid, remgedrag, bochtenwerk, rustmomenten. Zelfs of ze wel naar de weg kijken.

Ooit kozen vrachtwagenchauffeurs hun beroep vanwege het avontuur en de vrijheid. En, vooruit, de gehaktstaven. Even waren ze bang voor robotchauffeurs, maar nu zijn ze zelf robotchauffeurs geworden.

Digitaal getransformeerd.
Net als Optimus Prime.