

WORSTENBROODJES

Je hebt mensen die geen vlees eten. Niet omdat er geen worstenbroodjes meer bij Fontys verkocht worden, maar omdat ze het zielig vinden, de bio-industrie verafschuwen of vanwege het milieu. Dat is knap. Misschien vinden ze het best lekker om soms een stukje vlees te eten, sateetje of zo, maar ze doen het niet. En ze hebben de wind mee. Ook vleeseters snappen steeds vaker waarom anderen geen vlees eten.

Je hebt mensen die vaak in de sportschool zijn. Ze hangen aan de gewichten, body-pumpen of bedwingen de stairmaster. Ze willen gezond zijn. Gezonde geest. Gezond lichaam. Dat is knap. Misschien liggen ze ook soms liever paprikachipsetend op de bank, maar ze doen het niet. En ze hebben de wind mee. Blokjes op je buik, daar kun je mee aankomen.

Je hebt mensen, zoals ik, die geen sociale media gebruiken. Geen WhatsApp, Instagram, TikTok, SnapChat, Facebook of Twitter. Een beetje LinkedIn, maar alleen zakelijk. Die mensen vinden het vreselijk dat bij sociale media een derde partij alle communicatie stiekem manipuleert. Dat leidt tot een cultuur van manipulatie, angst, depressie, polarisatie en straks misschien verkruimelende democratieën en burgeroorlogen. Sociale media, zoals ze nu functioneren, halen het slechtste in ons naar boven.

Serieuze shit.

Toch hebben die mensen de wind niet mee. Ze horen nooit: wat knap. Anderen vinden het raar. Ouderwets. Wereldvreemd. Onterecht, want beste vegetariërs en sportschoolstudenten: een beetje planten eten of aan de gewichten trekken is écht een stuk makkelijker dan géén sociale media gebruiken.

Probeer het maar eens.