

INCOGNITO MODUS

De opleiding Digital Marketing vraagt me wel eens voor een gastcollege maar nu heb ik een vraag aan de opleiding Digital Marketing.

Ik heb namelijk een rubberboot gekocht. Vier meter lang en een fluistermotor. Dat bevalt goed. Het is ontspannend, de wereld mooi is vanaf het water en, vooral, je kunt op zo'n bootje prima bier drinken.

Vrienden wilden ook zo'n boot kopen. Op Amazon.com kostte het bootje 108 euro. Ze twijfelden, keken nog een keer en nog een keer en toen ze weer op Amazon.com kwamen, was de prijs plotseling 158 euro. Pas nadat ze cookies hadden verwijderd, een andere browser hadden geïnstalleerd en kozen voor de incognito modus, was de prijs weer 108 euro.

Stel nu dat u naar Bever Sport gaat en daar informeert naar een rubberboot. Een dag later komt u terug om die boot van 108 euro te kopen. U bedoelt die van 158 euro, zegt de verkoper. U sputtert tegen: gisteren was de prijs toch 108 euro? Ja, zegt de verkoper, maar nu bent u serieus geïnteresseerd.

Wat zou u doen? De verkoper uitschelden? Schreeuwen dat het een stelletje oplichters zijn bij Bever Sport? Nooit meer naar de winkel gaan? Of zou u naar de fopshop gaan en een pruik kopen. Een bril met een neus en een snor eraan? En dan in incognito modus naar Bever Sport gaan? Nee toch?

We zouden het niet pikken. Maar waarom pikken we het dan wel van Amazon.com? Kan iemand van Digital Marketing mij dat eens uitleggen.