

WAAROM HET ÉCHT NIET LEUK MEER HOEFT TE ZIJN

Fontys herontwerpt zijn campussen. Bijvoorbeeld de Rachelsmolen. De afdeling huisvesting pakt dat supergoed aan. Je wordt, geïnspireerd door specialisten, uitgedaagd om écht goed na te denken over de ambities die je wilt bereiken.

Ik heb ook wel eens meegedaan. Ik ging voor woorden die eindigen op de klank 'eit'. Inclusiviteit. Multidisciplinariteit. Duurzaamheid. En iets met e-sports, riep ik ook nog. Briljant, dacht ik. Zo bieden we bestaande studenten een prachtige leeromgeving én trekken we hordes nieuwe studenten aan. Ze hoeven maar op een Open Dag te komen en ze zijn verkocht.

Ik zat helemaal fout.

Ik besepte dat voor het eerst toen ik vlak voor de vakantie las dat uit onderzoek van reisorganisatie TravelNext was gebleken dat steeds meer jongeren vakantiebestemmingen selecteert op de mogelijkheid om mooie plaatjes te kunnen schieten. Voor op Instagram. TUI heeft zelfs een pakket (#followme) waarbij een professionele fotograaf meegaat op vakantie.

Eén april, maar toch.

Later, tijdens mijn vakantie was ik in de lobby van een hotel waar éne Juan zich aanbood als organisator van vrijgezellenfeesten. Die zouden gegarandeerd instawaardig zijn. Of ze ook leuk zouden zijn, vertelde hij er niet bij.

Toen wist ik het zeker.

We moeten die campussen heel anders inrichten. Mooie doorkijkjes. Een paar gigantische, kunststof schapen. Kleurige tulpen. Levensgrote parse letters met "I AM

FONTYS". Aanduidingen op de grond die precies vertellen waar je omhoog moet springen voor de beste foto. Dat is voldoende.

Immers, het hoeft helemaal niet leuk te zijn.

Het hoeft alleen maar leuk te lijken.