

Je aandacht is gekaapt!

"First we shape our tools, thereafter our tools shape us!"

Hoe verhoud jij je tot een wereld vol technologie? Als mens? Als professional? Als ouder? Als vriend? Welke nieuwe vragen komen op je af? Welke nieuwe ethische overwegingen? Hoe leer je beter nadenken over je relatie met technologie en hoe inspireer je anderen om dat ook te doen?

In 6 intensieve, gave, confronterende, inspirerende én vooral leuke, actieve workshops leren we je om daar beter over na te denken en geven we je de 'tools' om in jouw vakgebied anderen daarover na te laten denken. Deze workshops gaan over de impact van technologie, (virtuele) werkelijkheid, big data, kunstmatige intelligentie, platformwerken en aandacht. Je kunt één workshop volgen of alle 6 in willekeurige volgorde.

Programma

- **Geschiedenis.** Maak kennis met de eerste handelaren in aandacht, zoals Benjamin Day, de krantenman of Clark Stanley, succesvol verkoper van slangolie;
- **Heden.** Leer de handelaren in aandacht kennen. Begrijp hun impact op ons. Doorzie de nadelen. Leer hun methodes. Ontdek of jij ze kunt doorzien en ontdek of je oplossingen kunt bedenken.
- **Toekomst.** Denk na over nieuwe handelaren in aandacht. Ontdek samen hoe de toekomst eruit zal zien. Of hoe de toekomst eruit zou moeten zien;
- **Smartphone.** Leer waarom zoveel mensen hun smartphone zo vaak gebruiken. Leer waarom dat geen toeval is en hoe de apps op de smartphones ontworpen zijn voor verslaving;
- **Weerstand.** Leer hoe je weerstand kunt bieden. Ontdek samen wat werkt en wat niet. Gebruik je gevoel om een betere relatie met je smartphone te ontwikkelen.
- **Social Fabric.** Jij bent niet alleen op de wereld. Ontdek hoe je jouw inzichten kunt delen met je leerlingen, collega's en vrienden. Hoe je hun kunt helpen en daarmee jezelf.

Kies niet voor deze masterclass wanneer je een 'one-size fits all' benadering verwacht en het liefst leert door pure kennisoverdracht als in hoorcolleges.

JE AANDACHT IS GEKAAPT!

Wij zijn waar we onze aandacht aan besteden. Of dat nu werk is, of school. Of familie. Of vrienden. Of sport. Of muziek. Of films. Alleen onze aandacht is beperkt en in onze informatiemaatschappij woedt een strijd om onze aandacht. Overal zijn er handelaren in aandacht die onze aandacht proberen te grijpen om die te verkopen aan iemand anders. Ze bieden ons gratis producten aan in ruil voor onze aandacht. En omdat ze zo informatie over ons verzamelen, weten ze steeds beter hoe ze onze aandacht moeten kapen. Als we niet oppassen bepalen ze op die manier ook wie wij zijn!

In deze workshop van 4 uur leer je de handelaren in aandacht kennen. Je leert hun methodes en je leert hoe jij en anderen zich daartegen kunnen wapenen. En je leert je verhouden tot je smartphone, de grootste aandachtsvrager van allemaal.

Deliverables waar je mee thuis komt:

- Boek: Appen is het Nieuwe Roken
- Oefeningen om je te helpen om je aandacht te richten
- Persoonlijke 'Aandachts - Etiquette' voor jouw professionele, educatieve of gezinssituatie
- Heel veel achtergrondinformatie, slides en verhalen.

Belangrijke informatie

- **Uitvoerdatum:** donderdag 17 januari
- **Locatie:** Eindhoven
- **Kosten:** normaal 200 euro, nu 100 euro (inclusief) introductieprijs.
- **Van 08:30 tot 12:30 (daarna lunch) of van 16.00 tot 20:30 (met warme hap)**
- **Bij inschrijving aangeven welke tijd de voorkeur heeft;**
- **Minimaal 8 – maximaal 16 deelnemers.**

Inschrijven via: r.vandervorst@fontys.nl

“Je kunt proberen het hoofd van mensen te veranderen, maar daar verdoe je alleen maar je tijd mee. Wat je wél kunt doen, is de instrumenten veranderen die ze gebruiken. Doe het en je zult de beschaving veranderen.”

(Stewart Brand)

LEEROPBRENGSTEN VOOR JOU ALS PROFESSIONAL

- Je begrijpt wat handelaren in aandacht zijn en hoe apps je aandacht grijpen en je kunt dat uitleggen aan anderen;
- Je hebt gereedschappen om te onderzoeken hoe jij je verhoudt tot de om aandacht vragende technologieën en gereedschappen om je te helpen op zoek te gaan naar een andere balans;
- Je hebt nagedacht over en inzicht opgedaan over de consequenties van gekaapte aandacht voor de omgeving waarin je werkzaam bent en je privé situatie. Dat gaat van vragen over productiviteit, tot je gezinssituatie tot leerlingen die hun telefoon wel of niet mogen vasthouden tijdens de les;
- Je hebt de kracht van ontdekkend leren ervaren en je hebt je professionele netwerk uitgebreid;
- Je hebt geleerd dat dingen belangrijk én leuk kunnen zijn.

WIE VERZORGT DE WORKSHOP?

Rens van der Vorst is Hoofd IT Innovatie bij Fontys Hogescholen en Technofilosof. Hij geeft lezingen en workshops over de impact van technologie op mens en maatschappij. Daarnaast is hij op diverse plaatsen columnist en auteur van het boek Appen is het Nieuwe Roken.

IDEE ACHTER DE WORKSHOP

We geloven in leren door doen. De workshop is zo ontworpen dat er steeds korte sprints zijn met informatie waarmee vervolgens aan de slag gegaan wordt in korte opdrachten. Daarbij worden echte problemen en uitdagingen uit de praktijk door de deelnemers ingebracht en behandeld.

IS DEZE WORKSHOP GESCHIKT VOOR MIJ?

Iedereen heeft te maken met handelaren in aandacht. Werknemers, werkgevers, docenten, leerlingen, ouders, kinderen, vrienden. Afhankelijk van de deelnemers en de ingebrachte problemen en uitdagingen zoeken we naar de beste voorbeelden. Voorkennis of affiniteit met IT (anders dan, een smartphone hebben) is niet nodig.

